

Ocak 2026

2025 YILI İHRACAT DEĞERLENDİRME RAPORU



Ankara Sanayi Odası



Ankara Sanayi Odası

Editör

Prof. Dr. Mehmet Cansız
Genel Sekreter

Hazırlayanlar

Dr. Ahmet Dinçer
Genel Sekreter Yardımcısı

Dr. Serkan Bürken
Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Müdürü

Ayşe Selin Doğan
Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Uzmanı

ÖNSÖZ

SANAYİ VE TEKNOLOJİYLE GÜÇLENEN İHRACAT



İhracat rakamları, günümüzde bir ülkenin üretim gücü kadar, teknolojik yetkinliğini ve geleceğe dair iddiasını da ortaya koyan stratejik bir göstergedir. Bu nedenle ihracattaki her artış, arkasındaki sanayi yapısı ve üretimin niteliğiyle birlikte değerlendirilmelidir.

Ankara Sanayi Odası olarak bu anlayıştan hareketle, ülkemizin ve Ankara'nın ihracat performansını düzenli olarak izlemek, doğru okumak ve geleceğe dönük sağlıklı bir perspektif sunmak amacıyla her yıl "İhracat Değerlendirme Raporu" yayımlıyoruz. Bu çalışma, yalnızca mevcut durumu tespit etmeyi değil; sanayicilerimiz, karar vericiler ve tüm paydaşlar için yol gösterici bir referans oluşturmayı da amaçlamaktadır.

2025 yılı ihracat verileri, Türkiye'nin ve Ankara'nın küresel belirsizliklere rağmen ihracat performansını koruduğu ve sanayi temelli büyüme modelini güçlendirdiğini göstermektedir. Önümüzdeki dönemde teknoloji, verimlilik ve ölçek ekonomileri yoluyla yüksek ve orta-yüksek teknoloji ürünler ihracatının artması, hedef politika hedefi önceliği olarak değerlendirilmektedir.

İhracatta dönüşümün en güçlü şekilde hissedildiği merkezlerin başında Ankara geliyor. 2025 yılında Başkentimizin ihracatı, bir önceki yıla göre yüzde 24,3 artışla 17,5 milyar dolara ulaşmış; Ankara, en çok ihracat yapan ilk 10 il arasında en yüksek artışı gerçekleştiren şehir olmuştur. Bu yüksek artış; Ankara sanayisinin dönüşüm kapasitesinin ve teknoloji yoğun üretim yapısının ihracatta belirleyici hâle geldiğini ortaya koymaktadır.

Ankara bugün; savunma, havacılık, makine, elektrik-elektronik ve ileri teknoloji odaklı sanayi altyapısıyla, ihracatta yüksek katma değer üreten şehirler arasında güçlü biçimde ayrılmaktadır. Özellikle ülkemizde lider olduğumuz savunma sanayii ile geliştirilen ileri mühendislik, yazılım ve üretim kabiliyetlerinin diğer sektörlere de yayılması; yalnızca Ankara'nın değil, ülkemizin yüksek teknolojili ihracat kapasitesini büyütecek stratejik bir çarpan etkisi oluşturacaktır.

Ankara Sanayi Odası olarak vizyonumuz; Başkentimizin yüksek teknolojili, katma değerli üretimin ve ihracatın merkezi konumunu güçlendirmektir. Bu doğrultuda; kurulum çalışmalarını hızla sürdürdüğümüz ASO Teknoloji Üssü ile teknoloji tabanlı girişimciliği ve üretimi aynı ekosistemde buluşturarak, Ankara'nın yüksek teknoloji odaklı ihracatını kalıcı biçimde güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Ayrıca, İhracat Destek Ofisimiz aracılığıyla sanayicilerimize devlet destekleri, pazar bilgisi ve yol haritası desteği sunuyor; Dış Ticaret İstihbarat Merkezimiz ile de uluslararası pazarlara ilişkin güncel ve güvenilir bilgiye erişimlerini sağlıyoruz.

Önümüzdeki dönemde hem Ankara'nın hem de ülkemizin ihracat artışının kalıcı ve sürdürülebilir olması için, ihracata yönelik finansman araçlarının etkin kullanımı, pazar çeşitlendirme stratejilerinin güçlendirilmesi ve yüksek teknolojili üretimi merkeze alan politikaların kararlılıkla sürdürülmesi kritik önemde olacaktır.

Bu zorlu küresel koşullarda, Ankara'mızın ihracatına bu güçlü katkıyı sağlayan sanayicilerimizi; üretimden, istihdamdan, yatırımdan ve ihracattan vazgeçmeyen kararlı duruşları dolayısıyla yürekten kutluyorum. Bu yolculukta sanayicilerimizin yanında olmaya ve Ankara'yı sanayi ve teknolojinin başkenti olarak daha ileriye taşımaya kararlılıkla devam edeceğiz.

seyit
Ardıç
Ankara Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı

GİRİŞ

Küresel ticaretin artan belirsizlikler, korumacılık eğilimleri ve jeopolitik riskler altında şekillendiği bir dönemde Türkiye, üretim gücü, ihracat kapasitesi ve sanayi altyapısıyla ekonomik dayanıklılığını sürdürmektedir. 2025 yılında mal ve hizmet ihracatında ulaşılan rekor seviyeler, ihracata dayalı büyüme modelinin ve sanayi odaklı kalkınma yaklaşımının somut bir göstergesi olmuştur. Bu performans, Türkiye'nin küresel ticarete güvenilir bir tedarikçi ve bölgesel bir üretim üssü olma konumunu daha da pekiştirmiştir. Üretimde orta-yüksek ürünlerin payındaki artış, ihracatın niteliğinde yaşanan yapısal dönüşümün temel göstergelerinden biri olarak öne çıkmaktadır.

Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığımızın vizyonu ile 12. Kalkınma Planında ortaya konulan Türkiye'nin ihracatta ilk 10 ülke arasına girme hedefi, orta ve uzun vadeli stratejilerin merkezinde yer almaktadır. 2025 yılında mal ihracatının 273,4 milyar dolara, hizmet ihracatının ise 123 milyar dolar seviyesine ulaşmasıyla toplam ihracat hedefleri aşılmıştır.

Aynı dönemde yatırımların artması ve yüksek teknolojlili sanayi üretiminin güçlenmesi, ihracat kompozisyonuna olumlu yansımış; yüksek teknolojlili ürün ihracatı 2025 yılında yüzde 12,7 oranında artarak 9,9 milyar dolara, orta-yüksek teknolojlili ürün ihracatı ise yüzde 10,6 artışla 102,1 milyar dolara ulaşmıştır. Böylece 2002 yılında ihracatın yalnızca yüzde 30'unu oluşturan orta-yüksek ve yüksek teknolojlili ürünlerin payı, 2025 itibarıyla bilhassa orta-yüksek teknolojlili ürünlerin ihracatındaki artıştan dolayı yüzde 43,5 seviyesine yükselmiş ve sanayide katma değerli üretime geçiş sürecinin hızlandığı teyit edilmiştir.

İhracattaki artış oranının sınırlı kalmasına rağmen mutlak değer olarak rekor seviyeye ulaşılması, Türkiye ihracatının artık yüksek baz etkisi altında büyüdüğünü göstermektedir. Bu durum, önümüzdeki dönemde sürdürülebilir artış için miktar artışından ziyade birim fiyat ve ürün niteliği artışının daha belirleyici olacağını ortaya koymaktadır.

Mevcut görünüm, ihracatta sürdürülebilir büyümenin niceliksel artıştan çok katma değer, ürün çeşitliliği ve pazar derinliği odaklı bir dönüşümü zorunlu kılmaktadır. Önümüzdeki dönemde 300 milyar ABD doları eşiğine ulaşılması, fiyat rekabetine dayalı genişleme yerine yüksek teknolojlili ve orta-yüksek teknolojlili ürünlerin ihracat içindeki payının artırılması ile mümkün olacaktır.

Avrupa Birliği başta olmak üzere ana pazarlarda Türkiye'nin yakın coğrafyadan tedarik avantajı, güçlü üretim altyapısı ve gelişmiş lojistik kabiliyetleri ön plana çıkmaktadır. Bu çerçevede ülkemizin Avrupa Birliği'nin en büyük beşinci ticaret ortağı konumuna yükselmesi, sanayi ve ihracat ekosisteminin küresel ölçekte rekabet gücünü destekleyen önemli bir gelişme olarak değerlendirilmektedir. Bununla birlikte, yüksek üretim maliyetleri ve küresel rekabet koşulları; hem sanayicilerin yenilik, inovasyon ve yüksek teknolojiye yönelimini hem de ihracatçıları açısından destek mekanizmalarının etkinliğini her zamankinden daha önemli hâle getirmektedir. Ayrıca; ihracat pazar ve ürün çeşitliliğinin genişletilmesi, ihracatın sürdürülebilir artışını destekleyen diğer önemli unsurlar olarak öne çıkmaktadır.

Ankara Sanayi Odası, sanayi ve ihracata dayalı büyüme hedefleri doğrultusunda üyelerinin küresel pazarlardaki rekabet gücünü artırmaya yönelik çalışmalarını kararlılıkla sürdürmektedir. İhracat potansiyeli bulunan ancak henüz ihracat yapmayan firmalar ile mevcut ihracatını çeşitlendirmek ve derinleştirmek isteyen sanayicilere yönelik olarak ASO İhracat Destek Ofisi aracılığıyla devlet destekleri, pazar bilgisi ve yol haritası desteği sunulmaktadır. Ayrıca, Dış Ticaret İstihbarat Merkezi vasıtasıyla Ankaralı sanayicilerin uluslararası pazarlara ilişkin güncel ve güvenilir bilgiye erişimi sağlanmaktadır.

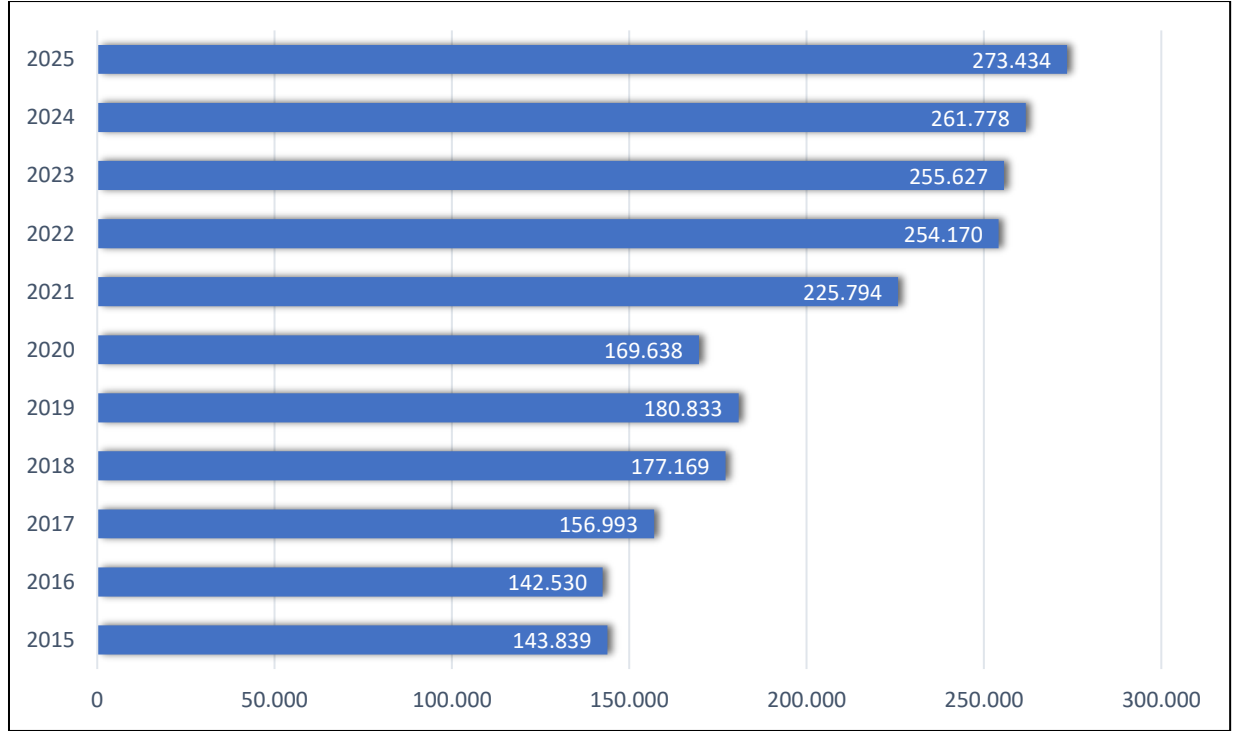
Bu raporda; Türkiye'nin 2025 yılı ihracat performansı yıllar ve aylar itibarıyla değerlendirilmekte, en fazla ihracat yapılan ülkeler, sektörler ve alt mal grupları detaylı biçimde analiz edilmektedir. Bunun yanı sıra Ankara ili ihracatı, sanayi sektörü odağında ele alınarak Türkiye geneli ile karşılaştırmalı olarak incelenmektedir. Çalışma, Türkiye İhracatçıları Meclisi veri tabanı kullanılarak hazırlanmış olup, Türkiye ve Ankara ihracatının mevcut durumuna ilişkin kapsamlı bir değerlendirme sunmayı amaçlamaktadır.

2025 YILI İHRACAT DEĞERLENDİRME RAPORU

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verileri uyarınca, 2025 yılında ihracat yüzde 4,5 artışla 273,4 milyar ABD Doları, ithalat ise yüzde 6,2 artışla 365,5 milyar ABD Doları gerçekleşmiştir. Böylece, dış ticaret açığı yüzde 12 artarak 92,1 milyar ABD Doları seviyesine yükselmiştir. İhracatın ithalatı karşılama oranı ise 2024 yılında yüzde 76,1 iken 2025 yılında yüzde 74,8 olarak kayıtlara yansımıştır.

Yıllar itibariyle ülkemiz ihracatını gösteren grafik aşağıda yer almaktadır.

Grafik 1: Yıllar Bazında Türkiye'nin Toplam İhracatı (Milyon ABD Doları)



Kaynak: TİM

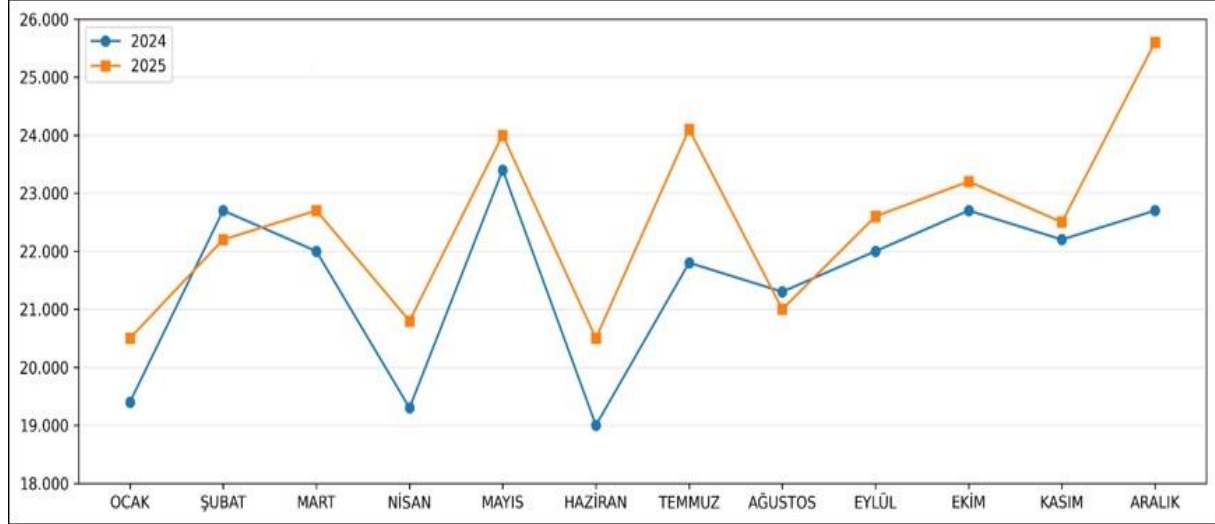
Tablo 1: TİM İhracat Rakamları

TİM Sektörel İhracat Rakamları (Milyon ABD Doları)	237.371
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı (Milyon ABD Doları)	36.063
TOPLAM (Milyon ABD Doları)	273.434

Yukarıdaki tablo uyarınca raporda yer alan veri değerlendirmeleri TİM sektörel ihracat rakamları baz alınarak yapılmıştır.

Aylar itibariyle takvim etkisinden arındırılmış ülkemiz ihracat rakamlarını gösteren grafik aşağıda yer almaktadır.

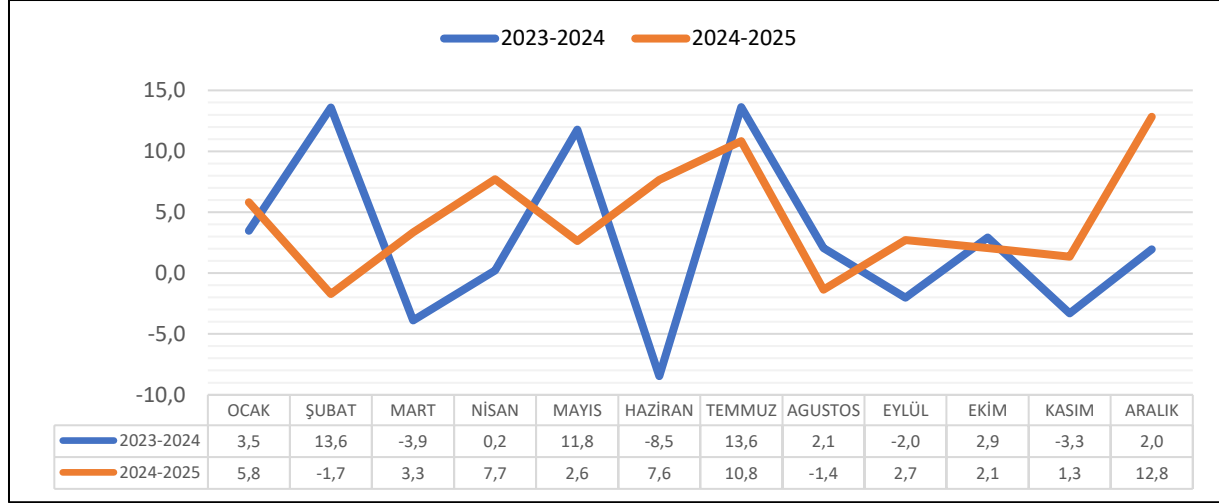
Grafik 2: Türkiye'nin Takvim Etkisinden Arındırılmış Aylık İhracat Verileri (Milyon ABD Doları)



Kaynak: TİM

Takvim etkisinden arındırılmış aylık ihracat verileri incelendiğinde, 2025 yılında 2024 yılına kıyasla ihracatın Ocak, Mart, Nisan, Mayıs, Haziran, Temmuz, Eylül, Ekim, Kasım ve Aralık aylarında daha yüksek gerçekleştiği görülmektedir. Buna karşılık, Şubat ve Ağustos aylarında 2024 yılı ihracat değerleri 2025 yılının üzerinde kalmıştır. Takvim etkisinden arındırılmış verilere göre 2025 yılında ihracat artışının özellikle yılın ikinci yarısında yoğunlaşması, küresel talepte yıl ortasından itibaren gözlenen kademeli toparlanmanın Türkiye ihracatına yansıdığını göstermektedir. Bu görünüm, ihracat performansının geçici değil, **konjonktürel toparlanma ile uyumlu** olduğunu düşündürmektedir.

2024 yılında takvim etkisinden arındırılmış verilere göre en yüksek ihracat **Mayıs** ayında gerçekleşirken, 2025 yılında en yüksek ihracat **Aralık** ayında kaydedilmiştir. Grafik genel olarak değerlendirildiğinde, 2025 yılının özellikle yılın ikinci yarısında 2024 yılına göre daha güçlü bir ihracat performansı sergilediği dikkat çekmektedir.

Grafik 3: Türkiye'nin Aylık İhracat Değişim Oranlarının Karşılaştırılması (%)

Kaynak: TİM

Bir önceki yılın aynı dönemine göre aylık ihracat değişim oranları değerlendirildiğinde, **2024–2025 döneminde** en yüksek artış %12,8 ile Aralık ayında kaydedilmiş, Temmuz ayı %10,8'lik artış oranı ile ikinci sırada yer almıştır.

Her iki dönemin karşılaştırılması sonucunda, ihracatın yıllık bazda her iki dönemde de pozitif seyrettiği ayların Ocak, Nisan, Mayıs, Temmuz, Ekim ve Aralık olduğu, buna karşılık diğer aylarda dalgalı bir görünümün hâkim olduğu gözlemlenmektedir.

Grafik 3 genel değerlendirmede ihracat artışının kısa vadeli sıçramalardan ziyade **daha öngörülebilir ve yönetilebilir bir büyüme patikasına** girdiğini göstermektedir. Politika ve sektör stratejilerinin, aylık oynaklığı azaltan bu yapıyı destekleyecek şekilde **talep çeşitlendirmesi ve dönemsel riskleri dengeleyen esnek üretim planlaması** üzerine odaklanması gerekmektedir.

TİM'in ülkeler bazında ihracat rakamlarına göre, ülkemizin ihracatında ilk 20 ülke ile söz konusu ülkelerle gerçekleştirilen ihracat rakamları şöyledir;

Tablo 2: Türkiye'nin 2025 Yılı İhracatında İlk 20 Ülke (Milyon ABD Doları)

	Ülke	Kümülatif	% Pay
1.	Almanya	19.835	8,36
2.	Birleşik Krallık	14.178	5,97
3.	ABD	13.163	5,55
4.	İtalya	12.358	5,21
5.	Fransa	10.475	4,41
6.	Irak	10.350	4,36
7.	İspanya	10.139	4,27
8.	Romanya	7.905	3,33
9.	Hollanda	7.174	3,02
10.	BAE	6.827	2,88
11.	Polonya	6.221	2,62
12.	Rusya Federasyonu	5.941	2,50
13.	Belçika	4.766	2,01
14.	Bulgaristan	4.699	1,98
15.	Fas	3.910	1,65
16.	Yunanistan	3.473	1,46
17.	Ukrayna	3.418	1,44
18.	Mısır	3.340	1,41
19.	Slovenya	3.193	1,34
20.	Suudi Arabistan	3.150	1,33
	İlk 20 Ülke Toplam	154.515	65,09
	GENEL TOPLAM	237.371	100,00

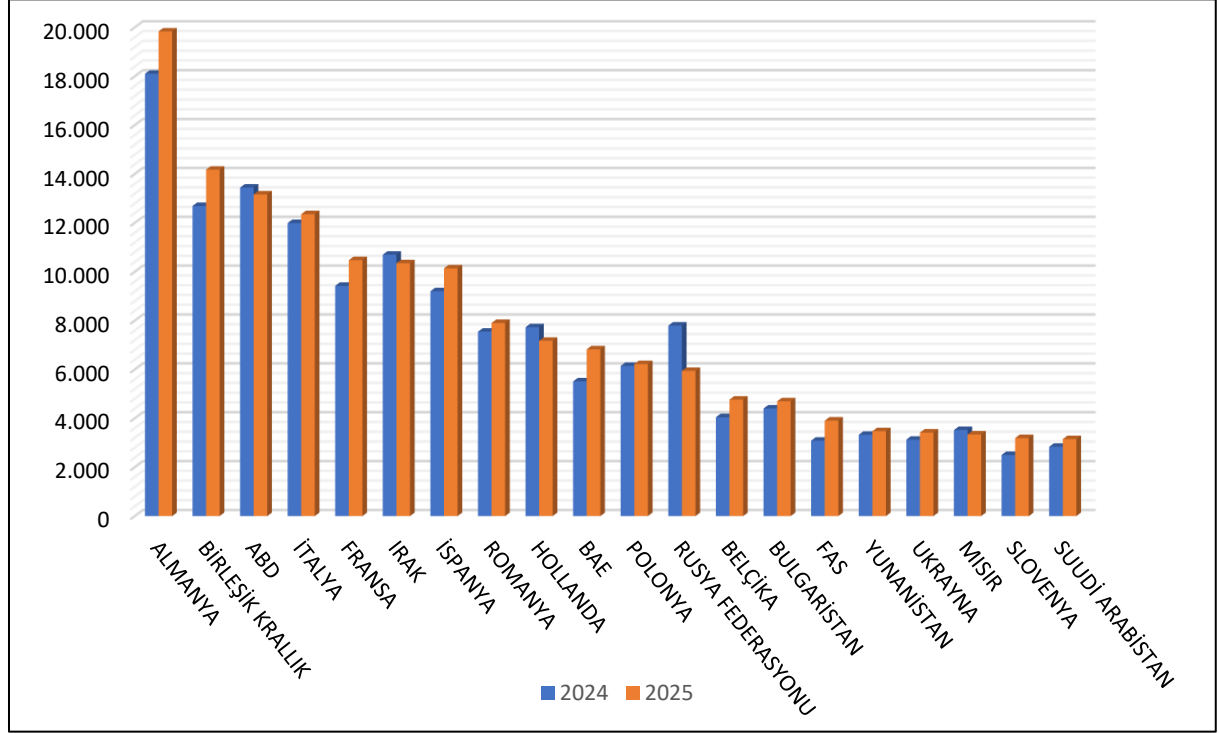
Kaynak: TİM

İhracatın %65'inden fazlasının ilk 20 ülke pazarında yoğunlaşması, mevcut performansın korunmasında kısa vadede avantaj sağlamakla birlikte, orta ve uzun vadede talep daralması, jeopolitik gelişmeler ve korumacı eğilimler karşısında **sistemik bir kırılganlık alanı** oluşturmaktadır. Bu çerçevede, ana pazarlardaki konumun korunmasıyla eş zamanlı olarak, **ihracatın yeni ve yükselen pazarlara dengeli biçimde yayılması**, ülke bazlı risklerin dağıtılması ve büyümenin sürekliliğinin

sağlanması açısından stratejik bir zorunluluk haline gelmiştir. Özellikle ilk 20 ülke dışındaki pazarlarda kalıcı ticari ilişkilerin tesis edilmesi, ihracat yapısının dayanıklılığını artıracak temel unsurlardan biri olacaktır.

Anılan 20 ülkeye 2024-2025 yıllarında yapılan ihracat hacimlerini gösteren grafik aşağıdadır.

Grafik 4: Türkiye'nin İhracatında İlk 20 Ülkenin 2024 ve 2025 Yılları İçin Karşılaştırılması (Milyon ABD Doları)



(Kaynak: TİM)

Grafik değerlendirildiğinde, 2024–2025 döneminde ilk 20 ülkenin ihracat performanslarında genel olarak ılımlı bir artış eğilimi dikkat çekmektedir. Almanya, Birleşik Krallık ve ABD her iki yılda da en yüksek ihracat hacmine sahip ülkeler olurken, özellikle Almanya'nın 2025 yılında kaydettiği artış lider konumunu güçlendirmiştir. Fransa, İtalya ve İspanya gibi Avrupa Birliği ülkelerinde de ihracat artışları gözlenmiş, bu durum Avrupa pazarında talebin görece istikrarlı seyrettiğini göstermiştir.

Ayrıca Slovenya'nın 2024 yılında ilk 20 ülke arasında yer almazken 2025 yılında listeye girmesi, ihracat performansında kayda değer bir iyileşmeye işaret etmekte ve ülkenin dış ticaretteki görece konumunun güçlendiğini ortaya koymaktadır.

Öte yandan bazı ülkelerde ihracat hacminde gerilemeler de görülmektedir. Grafik incelendiğinde, en belirgin ihracat düşüşünün Rusya Federasyonu'nda yaşandığı dikkat çekmektedir; 2025 yılında ihracat değeri 2024'e kıyasla ciddi ölçüde azalmıştır. ABD ve Hollanda gibi ülkelerde de sınırlı düşüşler gözlenmekle birlikte, bu gerilemeler Rusya Federasyonu'ndaki azalma kadar belirgin değildir.

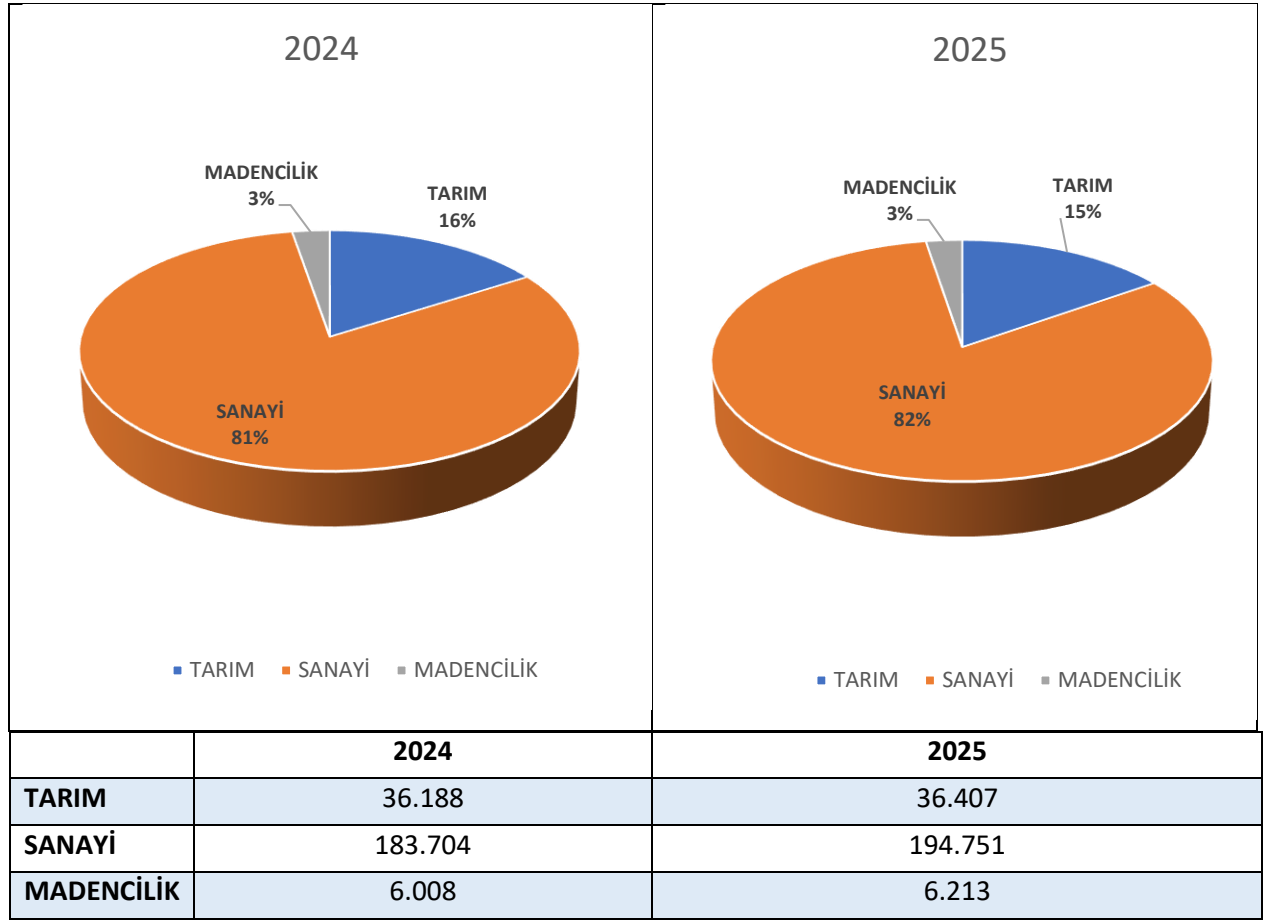
Özetle, ilk 20 ülkenin toplam ihracat içerisindeki %65'in üzerindeki payı, Türkiye ihracatının hâlen **yüksek düzeyde pazar yoğunlaşmasına** sahip olduğunu göstermektedir. Bununla birlikte Orta ve Doğu Avrupa ülkelerinin listedeki ağırlığının artması, ihracatın coğrafi olarak **AB çekirdeğinden çevre pazarlara doğru genişlediğine** işaret etmektedir. Bu gelişme, Türkiye'nin ihracat performansının **belirli birkaç pazara bağımlı olmaktan kısmen uzaklaştığını** ve ihracattaki büyümenin daha dengeli bir ülke dağılımına doğru yöneldiğini göstermektedir.

Sürdürülebilir ve dengeli bir ihracat yapısı için, mevcut güçlü pazarlardaki kazanımlar korunurken, ilk 20 ülke dışındaki pazarlara yönelik **hedefli açılım, pazar derinleştirme ve ürün–pazar eşleştirmesine dayalı stratejik çeşitlendirme politikalarının** eş zamanlı olarak güçlendirilmesi gerekmektedir. Bu yaklaşım, ihracat artışının birkaç pazara bağımlı kalmasını önleyerek yapısal dayanıklılığı artıracaktır.

SEKTÖRLERE GÖRE DAĞILIMLAR

Sektörel bazda ihracat rakamlarına bakıldığında ise, sanayi sektörü tarafından gerçekleştirilen ihracat 194,8 milyar ABD Doları iken, tarım ve madencilik sektörleri tarafından gerçekleştirilen ihracat sırasıyla 36,4 milyar ABD Doları ve 6,2 milyar ABD Dolarıdır.

Grafik 5: Türkiye’de İhracatın Sektörel Dağılımı 2024-2025 (Yüzde, Milyon ABD Doları)



Kaynak: TİM

Grafiğe göre 2025 yılı sektörel ihracat dağılımı incelendiğinde, **sanayi sektörünün ihracat içerisindeki belirleyici konumu açık biçimde görülmektedir**. Toplam ihracatın yaklaşık **%82’si sanayi sektörü** tarafından gerçekleştirilirken, **tarım sektörünün payı %15, madencilik sektörünün payı ise %3** seviyesinde kalmaktadır.

Bu dağılım, Türkiye'nin ihracat yapısının büyük ölçüde sanayi üretimine dayandığını ve imalat sanayinin dış ticarete lokomotif rolünü sürdürdüğünü ortaya koymaktadır. Tarım ve madencilik sektörleri ise daha sınırlı bir paya sahip olmakla birlikte, ihracatın çeşitlendirilmesi açısından tamamlayıcı bir rol üstlenmektedir.

Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde ise, 2025 yılında tüm ana sektörlerde artış eğiliminin sürdüğü görülmektedir. Sanayi sektörü ihracatı 2024 yılında 183,7 milyar ABD doları iken 2025 yılında 194,8 milyar ABD dolarına yükselmiş ve yaklaşık %6 oranında artış kaydetmiştir. Tarım sektöründe ihracat 36,2 milyar ABD dolarından 36,4 milyar ABD dolarına çıkarak %0,6 oranında sınırlı bir artış göstermiştir. Madencilik sektöründe ise ihracat 6,0 milyar ABD dolarından 6,2 milyar ABD dolarına yükselmiş ve yaklaşık %3,4 oranında artış gerçekleşmiştir. Buna göre; ihracatta en hızlı yükseliş yine en yüksek paya sahip olan sanayi sektörüne aittir.

Bu veriler, 2025 yılında ihracattaki büyümenin ağırlıklı olarak sanayi sektöründen kaynaklandığını, tarım ve madencilik sektörlerinin ise daha düşük oranlarda ancak pozitif katkı sunduğunu ortaya koymaktadır.

Mevcut sektörel dağılım, ihracat artışının temel sürükleyicisinin açık biçimde **sanayi sektörü** olduğunu ve Türkiye'nin dış ticaret performansının büyük ölçüde sanayi üretim kapasitesine dayandığını ortaya koymaktadır.

Bu çerçevede, ihracatta sürdürülebilir büyümenin sağlanması, sanayi sektöründe **verimlilik artışı, teknoloji yoğun üretim, ölçek ekonomileri ve küresel değer zincirlerindeki konumun güçlendirilmesine** yönelik politikaların kararlılıkla sürdürülmesine bağlıdır. Sanayi odaklı bu yaklaşım, ihracatın hem hacim hem de kalite açısından yukarı taşınmasında belirleyici olacaktır.

Tablo 3: Türkiye’de İhracat Değerlerinin Sektör Bazında Karşılaştırması (Milyon ABD Doları)

Sektörler	2024	2025	Değişim
I. TARIM	36.188	36.407	0,6
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	24.433	24.374	-0,2
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	11.895	12.367	4,0
Yaş Meyve ve Sebze	3.401	3.704	8,9
Meyve Sebze Mamulleri	2.724	2.587	-5,1
Kuru Meyve ve Mamulleri	1.848	1.743	-5,7
Fındık ve Mamulleri	2.633	2.256	-14,3
Zeytin ve Zeytinyağı	813	496	-39,0
Tütün	979	1.061	8,4
Süs Bitkileri ve Mamulleri	141	160	13,7
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	3.863	4.046	4,7
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	3.863	4.046	4,7
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	7.891	7.987	1,2
Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri	7.891	7.987	1,2
II. SANAYİ	183.704	194.751	6,0
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	13.882	13.692	-1,4
Tekstil ve Hammaddeleri	9.489	9.409	-0,8
Deri ve Deri Mamulleri	1.526	1.445	-5,3
Halı	2.867	2.839	-1,0
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	30.738	31.932	3,9
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	30.738	31.932	3,9
C. SANAYİ MAMULLERİ	139.083	149.127	7,2
Hazır giyim ve Konfeksiyon	17.910	16.773	-6,3
Otomotiv Endüstrisi	37.197	41.521	11,6
Gemi, Yat ve Hizmetleri	1.912	2.244	17,4

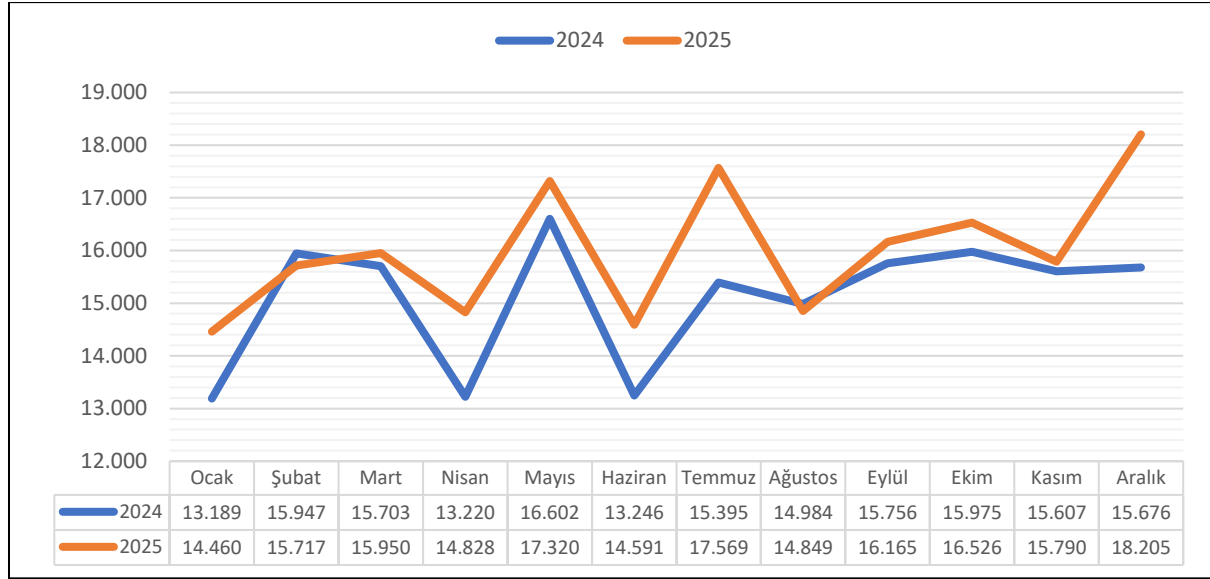
Elektrik ve Elektronik	16.667	17.732	6,4
Makine ve Aksamları	11.180	11.262	0,7
Demir ve Demir Dışı Metaller	12.428	13.242	6,6
Çelik	16.133	16.542	2,5
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	4.311	4.500	4,4
Mücevher	7.474	7.906	5,8
Savunma ve Havacılık Sanayii	6.734	10.016	48,8
İklimlendirme Sanayii	7.138	7.389	3,5
III. MADENCİLİK	6.008	6.213	3,4
Madencilik Ürünleri	6.008	6.213	3,4
T O P L A M (TİM*)	225.899	237.371	5,1
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	35.879	36.063	0,5
GENEL İHRACAT TOPLAMI	261.778	273.434	4,5

Kaynak: TİM

Ortaya çıkan tablo, Türkiye'nin ihracat performansının belirleyici ekseninin **sanayi üretim gücü ve sanayi alt sektörlerindeki rekabet kapasitesi** olduğunu net biçimde ortaya koymaktadır. Bu çerçevede ihracatta sürdürülebilir büyümenin sağlanması, sanayi sektöründe **teknoloji yoğun üretimin yaygınlaştırılması, ölçek büyütme, tedarik zinciri entegrasyonu ve küresel değer zincirlerinde daha üst basamaklara çıkılmasına** yönelik sanayi politikalarının kararlılıkla sürdürülmesine bağlıdır. Sanayinin bu lokomotif rolü güçlendirilmeden ihracatta kalıcı bir sıçrama sağlanması mümkün görünmemektedir.

Aylık bazda sanayi sektörü ihracatına ilişkin grafik aşağıda yer almaktadır.

Grafik 6: Türkiye’de Sanayi Sektörünün Mevsim Etkisinden Arındırılmış Aylık İhracat Verilerinin 2024 ve 2025 Seneleri İçin Karşılaştırılması (Milyon ABD Doları)



Kaynak: TİM

Grafikte yer alan **sanayi sektörü takvim etkisinden arındırılmış aylık ihracat verileri** incelendiğinde, **2025 yılında 2024 yılına kıyasla Ocak, Mart, Nisan, Mayıs, Haziran, Temmuz, Eylül, Ekim, Kasım ve Aralık aylarında** daha yüksek ihracat değerlerine ulaşıldığı görülmektedir. Özellikle **Mayıs, Temmuz ve Aralık aylarında** iki yıl arasındaki farkın belirgin biçimde arttığı dikkat çekmektedir.

Buna karşılık **Şubat ve Ağustos aylarında** 2025 yılı ihracatının, 2024 yılının sınırlı da olsa gerisinde kaldığı gözlenmektedir. Genel olarak değerlendirildiğinde, **2025 yılının ikinci yarısında tüm aylarda 2024 yılına göre daha güçlü bir ihracat performansı sergilendiği** söylenebilmektedir.

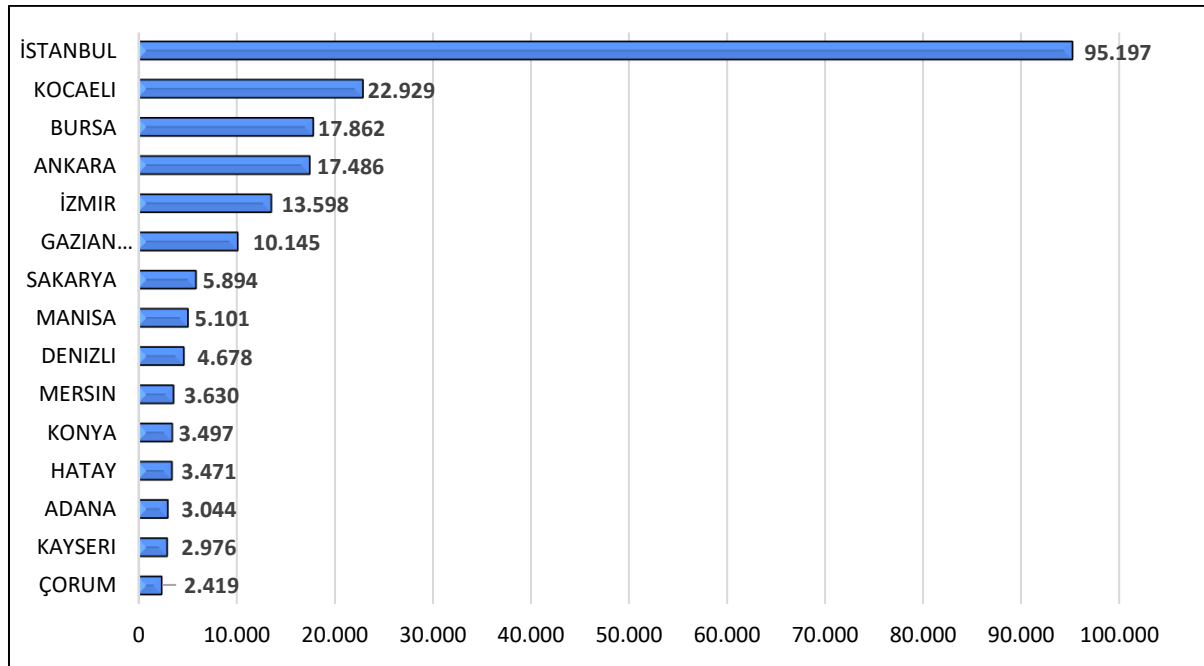
Ayrıca, sanayi sektöründe **2024 yılında en yüksek ihracat değeri Mayıs ayında** kaydedilirken, **2025 yılında zirve Aralık ayına** taşınmıştır. Bu görünüm, 2025 yılında yıl sonuna doğru sanayi ihracatında belirgin bir ivmelenmeye işaret etmektedir. İhracatta büyümenin temel dinamiğinin **sanayi sektöründeki üretim sürekliliği ve ölçeklenebilir kapasite** olduğunu net biçimde teyit etmektedir. Önümüzdeki dönemde ihracat performansının güçlendirilmesi, sanayi sektöründe **kesintisiz üretim, ileri teknoloji kullanımı ve ihracata dönük kapasite planlamasının** stratejik öncelik olarak ele alınmasına bağlıdır; sanayinin bu istikrarlı yapısı korunmadan ihracatta kalıcı ivme sağlanması mümkün değildir.

TİM verilerine göre; 2025 yılında, ihracatçı firmaların kanuni merkezi bazında en fazla ihracat, İstanbul ilinde bulunan firmalar tarafından gerçekleştirilmiştir. Toplam ihracatı **95,2 milyar ABD Doları** olan İstanbul'u **22,9 milyar ABD Doları** ile Kocaeli ve **17,9 milyar ABD Doları** ile Bursa izlemektedir.

Ankara ili firmalarınınca gerçekleştirilen ihracat, 2024 yılındaki **14,1 milyar ABD Doları** seviyesine göre yüzde **24,3 oranında** artarak 2025 yılında **17,5 milyar ABD Dolarına** ulaşmıştır. Ankara, 2025 yılında il bazında ihracatta 4. sırada yer alarak geçen yılki yerini korumuştur. Ankara'nın toplam ihracattaki payı ise yüzde 6,2 seviyesinden yüzde 7,4'e yükselmiştir.

Ülkemiz ihracatında önde gelen şehirleri ihracat rakamlarıyla birlikte gösteren grafik aşağıdadır.

Grafik 7: 2025 Yılında Ülkemizde En Fazla İhracat Yapan Şehirler (Milyon ABD Doları)



Kaynak: TİM

Bu dağılım, ihracat başarısının temel belirleyicisinin **şehir bazında sanayi ekosistemi, üretim ölçeği ve tedarik zinciri entegrasyonu** olduğunu göstermektedir. Önümüzdeki dönemde ihracat artışının sürdürülebilirliği, mevcut öncü şehirlerde sanayi kapasitesinin derinleştirilmesi ve bu merkezlerin **yüksek katma değerli üretim ve ihracat üsleri olarak konumunun güçlendirilmesine** bağlıdır; sanayi altyapısı güçlü şehirler desteklenmeden ihracatta kalıcı sıçrama sağlanması mümkün görünmemektedir.

Tablo 4: En Çok İhracat Yapan İlk 10 İlin Karşılaştırması (Milyon ABD Doları, %)

İller	2024	2025	Yıllık Değişim (%)
İstanbul	92.138	95.197	3,3
Kocaeli	20.399	22.929	12,4
Bursa	16.706	17.862	6,9
Ankara	14.067	17.486	24,3
İzmir	13.610	13.598	-0,1
Gaziantep	9.991	10.145	1,5
Sakarya	6.280	5.894	-6,1
Manisa	5.373	5.101	-5,1
Denizli	4.382	4.678	6,8
Mersin	3.553	3.630	2,2

Kaynak: TİM

Not: Karşılaştırma, 2025 verileri esas alınarak yapılmıştır.

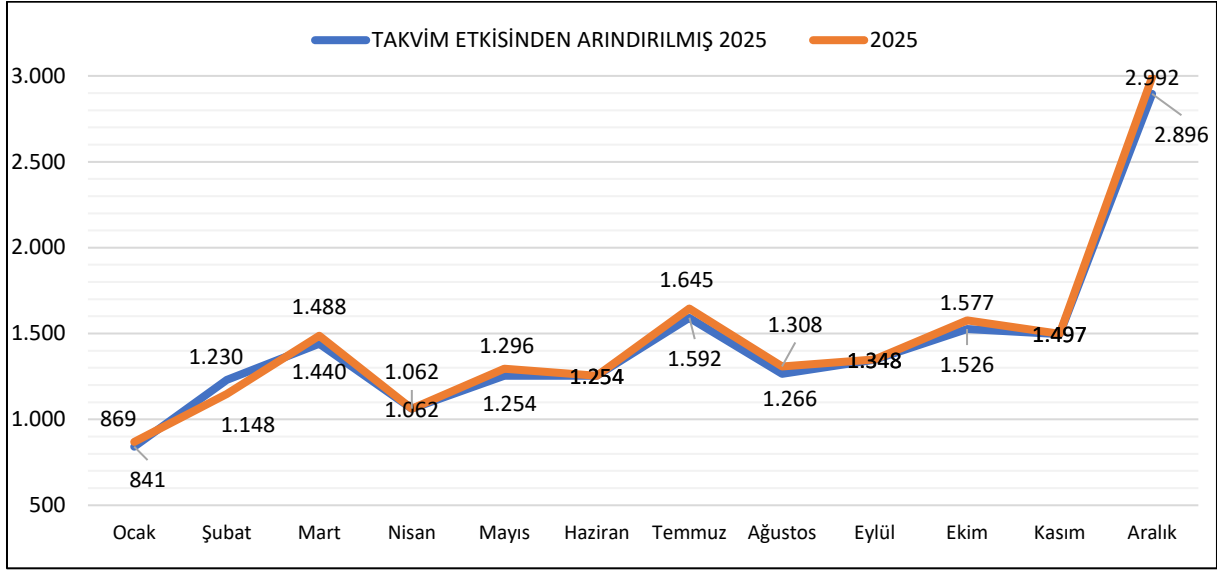
Artış ve azalış oranları esas alındığında, 2025'te ilk 10 il arasında en yüksek ihracat artışı %24,3 ile Ankara'da gerçekleşirken, bunu %12,4 ile Kocaeli ve %6,9 ile Bursa izlemiştir. Bu tablo, bazı illerde ihracatın güçlü bir ivme yakaladığını göstermektedir. Buna karşılık en sert düşüş %-6,1 ile Sakarya'da, ardından %-5,1 ile Manisa'da görülmüş, İzmir ise %-0,1 ile yatay bir seyir sergilemiştir.

Genel olarak veriler, ihracat performansının iller arasında belirgin biçimde ayrıştığını, bazı sanayi merkezlerinin hızla büyürken bazılarının daralma yaşadığını ve 2025'te büyümenin sınırlı sayıda il tarafından sürüklendiğini ortaya koymaktadır.

Ankara'nın sergilediği yüksek artış oranı, ihracat performansında **mutlak büyüklükten ziyade sanayi yapısının dönüşüm kapasitesi ve teknoloji yoğun üretimin** belirleyici hale geldiğini göstermektedir. Bu çerçevede Ankara, savunma, havacılık, makine ve ileri teknoloji odaklı sanayi yapısıyla **yeni nesil ihracat büyümesinin öncü merkezlerinden biri** olarak konumlanmaktadır. Bu ivmenin korunması ve ölçeklendirilmesi, Ankara'nın sanayi altyapısının ihracat odaklı derinleştirilmesini stratejik bir öncelik haline getirmektedir. **2025'te ihracatta hızlanan iller değil, sanayisini dönüştüren iller öne çıkmıştır.**

Ankara ili ihracatının 2025 yılı aylık gelişimini gösteren grafik aşağıda sunulmaktadır.

Grafik 8: Ankara İli İhracatının 2025 Yılı Aylık Gelişimi (Milyon ABD Doları)



Kaynak: TİM

2025 yılında Ankara ili ihracat verileri incelendiğinde, yıl boyunca **dalgalı ancak genel olarak yukarı yönlü bir seyir** dikkat çekmektedir. Ocak ayında **869 milyon ABD Doları** seviyesinde başlayan ihracat, Mart ayında **1,5 milyar ABD Dolarına** yaklaşmış, Nisan ayında geçici bir gerileme yaşansa da Mayıs ayından itibaren tekrar **1,2 milyar ABD Dolarının üzerinde** seyretmiştir. Temmuz ayında **1,6 milyar ABD Doları** ile yılın ilk belirgin zirvelerinden biri görülürken, yaz aylarında ihracatın **1,3 milyar ABD Doları civarında daha dengeli** bir görünüm sergilediği gözlemlenmektedir.

Son çeyrekte ise ihracat ivme kazanmış, özellikle **Aralık ayında yaklaşık 2,9 milyar ABD Doları ile yılın en yüksek ihracat değeri** kaydedilmiştir. Genel olarak yılın ikinci yarısında ihracat seviyesinin hem daha yüksek hem de daha istikrarlı olduğu, yıl sonuna doğru ise **çok güçlü bir artış eğiliminin** ortaya çıktığı söylenebilmektedir.

2025 yılında Ankara ili ihracatı aylık bazda dalgalı bir seyir izlemekle birlikte, yıl geneline yayılan **belirgin bir yukarı yönlü trend** ortaya koymaktadır. Yılın ilk aylarında 1 milyar ABD doları bandında seyreden ihracatın, ikinci yarıdan itibaren ivme kazanarak Aralık ayında yaklaşık **3 milyar ABD doları** seviyesine ulaşması, Ankara'nın ihracat kapasitesinde güçlü bir ölçek artışına işaret etmektedir.

Takvim etkisinden arındırılmış verilerin fiili değerlerle büyük ölçüde örtüşmesi, bu artışın geçici değil yapısal nitelik taşıdığını göstermektedir.

Bu görünüm, Ankara'nın ihracat performansının **yüksek teknoloji ve sanayi odaklı üretim yapısına dayalı olarak hızla güçlendiğini** teyit etmektedir. Özellikle yılın son çeyreğinde ortaya çıkan sıçrama, Ankara'nın savunma, havacılık, makine ve ileri teknoloji eksenli sanayi yapısının ihracat üretme kapasitesini belirgin biçimde artırdığını ortaya koymaktadır. Bu ivmenin korunması ve kalıcı hale getirilmesi, Ankara'nın **sanayi ve teknoloji tabanlı ihracat merkezi** olarak konumunun stratejik düzeyde desteklenmesini gerekli kılmaktadır.

Ankara ilinin 2024-2025 yılında aylara göre ihracat rakamlarının karşılaştırması aşağıdaki grafikte gösterilmektedir.

Grafik 9: Ankara İli İhracatının 2024 ve 2025 Yılı Aylık Gelişim Karşılaştırması (Milyon ABD Doları)



Kaynak: TİM

Grafik incelendiğinde, Ankara ili ihracatının 2025 yılında 2024 yılına kıyasla yıl geneline yayılan güçlü bir artış eğilimi sergilediği görülmektedir. Hemen hemen tüm aylarda ihracat rakamları geçen yılın üzerinde gerçekleşmiş; özellikle yılın ikinci yarısında artış ivmesi belirginleşmiştir. Bu durum, Ankara'nın ihracat kapasitesinin güçlendiğini ve dış pazarlardaki talebe daha etkin şekilde cevap verebildiğini göstermektedir.

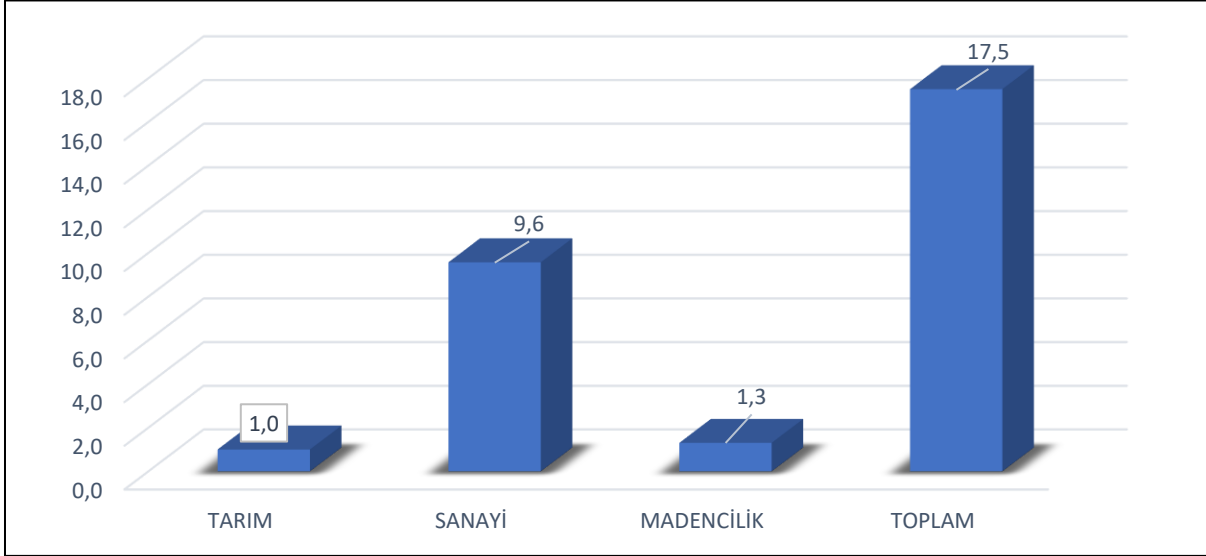
Aralık ayında ise ihracatta olağanüstü bir artış yaşanmış; 2025 yılı Aralık ayı ihracatı, 2024 yılının aynı dönemine göre yaklaşık **%92 oranında** yükselerek 1,56 milyar dolardan 2,99 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır. Bu dikkat çekici artış, yıl sonu teslimatlarının yoğunlaşması, büyük ölçekli sözleşmelerin tamamlanması ve yüksek katma değerli sektörlerdeki ihracatın hız kazanmasıyla açıklanabilir ve yıl genelindeki güçlü performansı zirveye taşımıştır.

Grafik, Ankara ili ihracatının 2025 yılında 2024 yılına kıyasla **yıl geneline yayılan güçlü ve istikrarlı bir artış eğilimi** sergilediğini ortaya koymaktadır. Hemen hemen tüm aylarda 2025 yılı ihracat değerlerinin 2024 seviyelerinin üzerinde gerçekleşmesi, artışın tekil dönemlere özgü olmadığını; belirginleşen farkların Ankara'nın ihracat kapasitesinde **yapısal bir ölçek büyümesine** işaret ettiğini göstermektedir.

Bu görünüm, Ankara'nın ihracat performansında **sanayi odaklı üretim kapasitesi ve teknoloji yoğun sektörlerin** belirleyici rol oynadığını teyit etmektedir. 2025 yılında ortaya çıkan yaygın ve süreklilik arz eden artış, Ankara'nın savunma, havacılık, makine ve ileri teknoloji eksenli sanayi yapısının ihracat üretme gücünü kalıcı biçimde yükselttiğini göstermektedir. Bu ivmenin devamı, Ankara'nın **yüksek katma değerli sanayi ihracatında ulusal ölçekte stratejik bir merkez** olarak konumunun güçlendirilmesini zorunlu kılmaktadır.

Ankara ilinin ihracat rakamının sanayi, tarım ve madencilik sektörü arasındaki dağılımını gösteren grafik aşağıdadır.

Grafik 10: 2025 Yılı Ankara İhracatının Sektörel Dağılımı (Milyar ABD Doları)



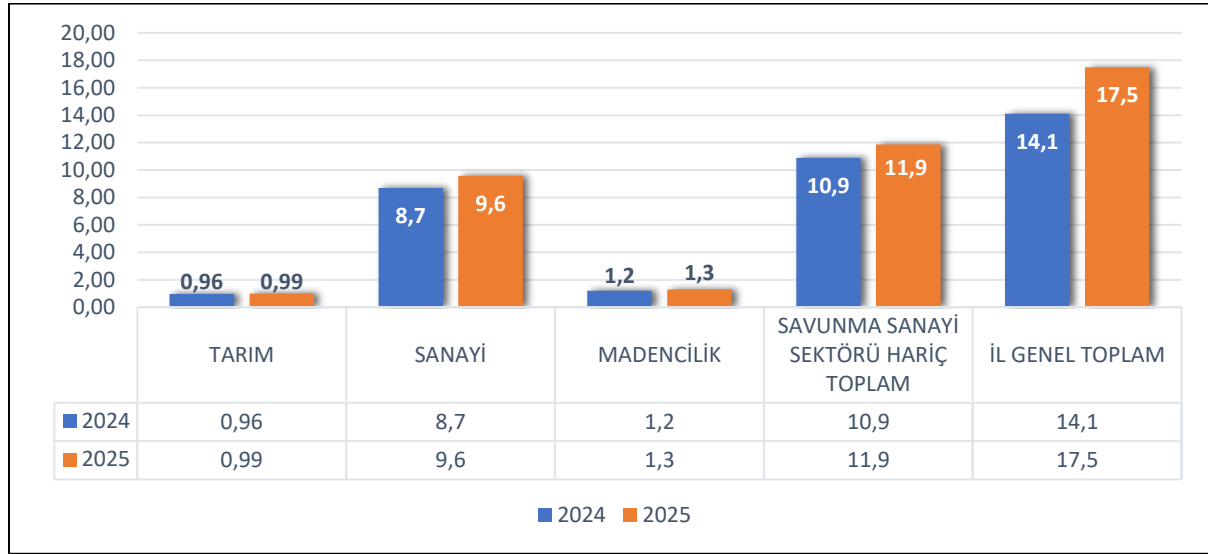
Kaynak: TİM

(Not: Ankara ili ihracatının sektörel dağılım hesaplamasında, TİM İller Bazında Sektör Rakamları baz alınarak yapılmış olup sanayi sektörü toplam ihracat değerinde Savunma ve Havacılık Sanayii sektörü verileri yer almamaktadır. Savunma ve Havacılık Sanayii sektörü verileri hariç il toplam ihracat değeri 11,8 milyar ABD Doları hesaplanmıştır.)

Grafikten de görüldüğü üzere, Ankara ili sanayi sektörü 2025 yılı ihracatı 9,6 milyar ABD Doları iken madencilik sektörü 1,3 milyar ABD Doları ve tarım sektörü 995 milyon ABD Doları olmuştur. Böylece, sektörlerin il ihracatı içindeki payı, sanayi sektörü için %81, madencilik sektörü için %11 ve tarım sektörü için %8 olmuştur.

Savunma ve havacılık sanayii verileri hariç tutulmasına rağmen sanayi sektörünün Ankara ihracatında %81 gibi yüksek bir paya ulaşması, kentin ihracat performansının **olağan sanayi kollarıyla dahi güçlü bir taşıyıcılığa sahip olduğunu** göstermektedir. Savunma ve havacılık sanayiinin dâhil edilmesi halinde bu oran daha da yukarı çıkacak olup, Ankara'nın ihracat yapısının **yüksek teknoloji, uzun vadeli sipariş döngüleri ve stratejik üretim kapasitesi** üzerine oturduğu netleşmektedir. Bu çerçevede Ankara, ihracatta nicelikten ziyade **stratejik derinlik ve teknoloji temelli büyüme** üreten bir merkez olarak ayrılmaktadır.

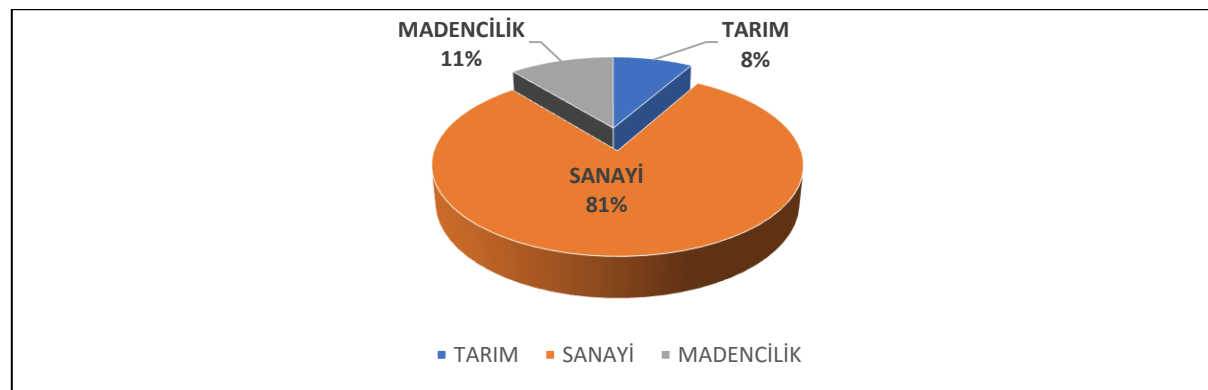
Grafik 12: 2024-2025 Yılları Ankara İhracatının Sektörel Dağılım Karşılaştırması (Milyar ABD Doları)



Kaynak: TİM

2024–2025 karşılaştırması, Ankara ihracatındaki büyümenin belirli bir alt sektöre dayalı ani sıçramalarla değil, sanayi üretiminin geniş tabanlı ve dengeli biçimde büyümesiyle gerçekleştiğini göstermektedir. Sanayi ihracatındaki artış, kentin üretim yapısının sipariş sürekliliği, teknoloji kullanımı ve ölçeklenebilir kapasite özellikleri sayesinde ihracata istikrarlı katkı sunduğunu ortaya koymaktadır. Bu nitelik, Ankara’yı ihracatta geçici avantajlardan çok yapısal ve yönetilebilir büyüme üreten sanayi merkezleri arasında konumlandırmaktadır.

Grafik 11: 2025 Yılı Ankara İhracatında Sektörlerin Payı (%)



Kaynak: TİM

Ortaya çıkan sektörel pay yapısı, Ankara'nın ihracat modelinin çeşitlilikten ziyade **uzmanlaşma ve derinlik** üzerinden şekillendiğini göstermektedir. Sanayinin yüksek payı, kentin ihracat performansının çok sayıda küçük katkının toplamı değil, **belirli bir üretim ekseninde yoğunlaşmış güçlü bir sanayi omurgası** sayesinde oluştuğunu

ortaya koymaktadır. Bu uzmanlaşma düzeyi, Ankara'ya ihracatta **net yön, öngörülebilirlik ve stratejik odaklanma** avantajı sağlamaktadır.

İller bazında sektör rakamları uyarınca, Ankara ilinin sektörler itibariyle ihracatını gösteren tablo aşağıdadır. Tabloda, 2024 ve 2025 yılı ihracat rakamları ile yüzde değişim oranı yer almaktadır.

Tablo 5: Ankara İli İhracatının Sektörlere Göre Karşılaştırması (Milyon ABD Doları)

Sektör	2024	2025	Yıllık Değişim
TARIM	958,7	995,5	3,84%
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	414,3	511,7	23,50%
Yaş Meyve ve Sebze	21,9	17,9	-18,31%
Meyve Sebze Mamulleri	192,5	171,7	-10,80%
Kuru Meyve ve Mamulleri	5,2	4,8	-8,09%
Fındık ve Mamulleri	0,5	0,1	-80,00%
Zeytin ve Zeytinyağı	37,2	4,4	-88,18%
Tütün	0,0	0,0	0,00%
Süs Bitkileri ve Mamulleri	0,9	1,2	33,97%
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	54,5	53,6	-1,61%
Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri	231,7	230,2	-0,65%
SANAYİ	8.733,2	9.572,8	9,62%
Tekstil ve Hammaddeleri	15,0	16,7	11,16%
Deri ve Deri Mamulleri	41,3	38,6	-6,51%
Halı	8,2	6,0	-26,94%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.788,8	1.692,4	-5,39%
Hazır giyim ve Konfeksiyon	136,1	155,0	13,88%
Otomotiv Endüstrisi	1.432,7	1.866,0	30,25%
Gemi, Yat ve Hizmetleri	5,0	57,8	1056,00%
Elektrik ve Elektronik	1.105,1	1.516,0	37,18%
Makine ve Aksamları	1.728,5	1.662,7	-3,81%
Demir ve Demir Dışı Metaller	704,1	706,9	0,39%
Çelik	1.076,5	1.052,8	-2,20%
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	247,1	337,0	36,40%
Mücevher	34,5	44,6	29,20%
İklimlendirme Sanayii	410,2	420,4	2,47%
MADENCİLİK	1.188,2	1.305,9	9,90%
Madencilik Ürünleri	1.188,2	1.305,9	9,90%
TOPLAM	10.880	11.874	9,14%

Kaynak: TİM

Tabloda gösterildiği üzere, 2025 yılı ihracatında sektörler bazında 2024 yılına göre bazı kalemlerde düşüş yaşanmıştır.

İhracatında en fazla düşüş yaşanan sektörler;

- ✓ **Zeytin ve Zeytinyağı** (%88,2),
- ✓ **Fındık ve Mamulleri** (%80,),
- ✓ **Halı** (%26,9),
- ✓ **Yaş Meyve ve Sebze** (%18,3),
- ✓ **Meyve ve Sebze Mamulleri** (%10,8)

İhracatında artış yaşanan sektörler arasında ise;

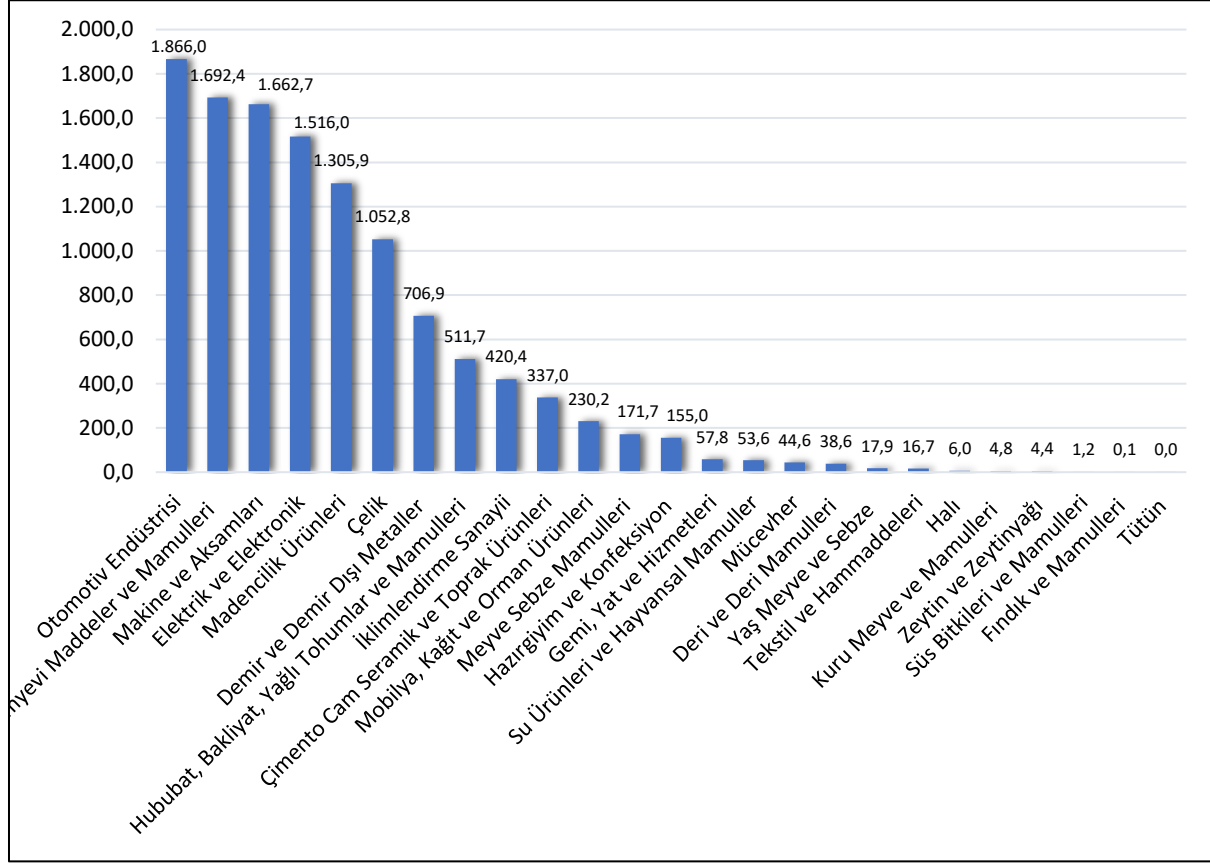
- ✓ **Gemi, Yat ve Hizmetleri** (%1.056) (*düşük baz etkisi nedeniyle*),
- ✓ **Elektrik ve Elektronik** (%37,2),
- ✓ **Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri** (%36,4),
- ✓ **Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri** (%23,5),
- ✓ **Otomotiv Endüstrisi** (%30,2)

Ankara ihracatında sanayi alt sektörleri arasında gözlenen belirgin ayrışma, yalnızca yerel üretim tercihlerinin değil, aynı zamanda küresel ticaret ve sanayi yapısındaki dönüşümün yerel yansımaları olarak okunmalıdır. Son dönemde küresel ölçekte artan tedarik zinciri kırılabilirlikleri, jeopolitik riskler, yakın coğrafyadan tedarik (nearshoring) eğilimleri ve teknoloji yoğun üretime yönelim, rekabet gücü yüksek, esnek ve hızlı adapte olabilen sanayi alt kollarını öne çıkarmaktadır. Ankara'da otomotiv, elektrik–elektronik, makine, savunma bağlantılı üretimler ve yapı malzemeleri gibi sektörlerde görülen güçlü ihracat artışları, bu küresel eğilimlerle yüksek uyum göstermektedir.

Bu çerçevede, bazı geleneksel ve düşük katma değerli sanayi kollarında yaşanan daralma, yapısal bir zayıflıktan ziyade küresel rekabet koşullarının dayattığı bir yeniden konumlanma süreci olarak değerlendirilmektedir. Ankara sanayisi, küresel talebin yöneldiği alanlarda ölçek ve kapasite artırırken, rekabet baskısı artan segmentlerde doğal bir eleme sürecine girmiş görünmektedir. Bu durum, kentin ihracat yapısının küresel değer zincirleriyle daha uyumlu, seçici ve sürdürülebilir bir hatta evrildiğini göstermektedir.

Ankara ili alt sektör 2025 yılı ihracat rakamlarının yer aldığı grafik aşağıda yer almaktadır.

Grafik 13: 2025 Yılı Ankara İhracatında Sektörlerin İhracat Değeri (Milyon ABD Doları)



Kaynak: TİM

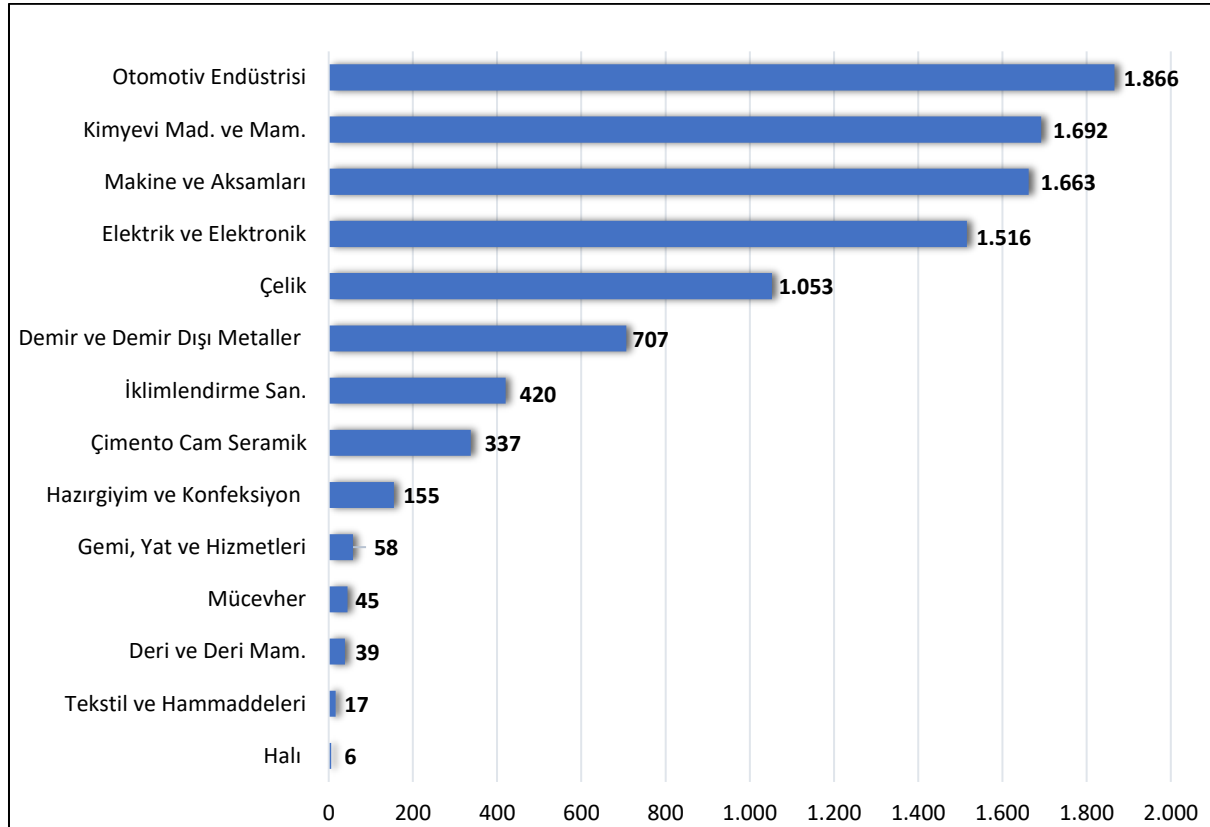
TİM verileri uyarınca Ankara ili sanayi sektörünün 2025 yılı ihracat tutarı **9,6 milyar ABD Doları** olarak gerçekleşmiş olup, bu tutar Ankara'nın **17,5 milyar ABD Doları** düzeyindeki toplam ihracatının yaklaşık **%54,9**'unu oluşturmaktadır. Savunma sanayi hariç tutulduğunda Ankara'nın toplam ihracatı **11,9 milyar ABD Doları** seviyesinde olup, sanayi sektörü bu tutarın yaklaşık **%80,7**'sine karşılık gelerek ilin ihracat yapısında sanayinin belirleyici rolünü ortaya koymaktadır.

Ülke geneline bakıldığında ise, Ankara sanayi sektörü ihracatının **273,4 milyar ABD Doları** olan Türkiye toplam ihracatı içerisindeki payının yaklaşık **%3,5** olduğu görülmektedir. Öte yandan, Türkiye'nin **194,8 milyar ABD Doları** seviyesindeki toplam sanayi ihracatı dikkate alındığında, Ankara sanayi sektörünün ülke sanayi ihracatı içindeki payı yaklaşık **%4,9** düzeyindedir. Bu veriler, Ankara'nın sanayi ihracatında ülke ortalamasının üzerinde bir performans sergilediğini göstermektedir.

Bu dağılım, Ankara sanayisinin küresel ölçekte yaşanan **sanayi politikalarının yeniden millileşmesi, tedarik zincirlerinin kısılması ve stratejik ürünlere yönelim** eğilimleriyle yüksek düzeyde örtüştüğünü göstermektedir. Son yıllarda özellikle otomotiv, kimya, makine ve elektrik–elektronik gibi sektörler; ülkelerin arz güvenliği, sanayi egemenliği ve teknolojik bağımsızlık hedefleri doğrultusunda küresel ticarete öncelikli alanlar haline gelmiştir. Ankara'nın ihracat hacminin bu sektörlerde yoğunlaşması, kentin sanayi yapısının **küresel talebin yöneldiği alanlarda konumlandığını** ve uluslararası rekabetin belirlediği yeni oyuna uyum sağladığını ortaya koymaktadır.

Bu çerçevede Ankara ihracatı, fiyat rekabetine dayalı kırılgan pazarlardan ziyade, **stratejik önemi artan ve küresel talebi daha öngörülebilir sektörler** üzerinden büyümektedir. Bu yapı, Ankara'yı ihracatta kısa vadeli konjonktür dalgalanmalarına karşı daha dayanıklı, jeopolitik ve ekonomik belirsizlikler altında dahi pozisyonunu koruyabilen bir sanayi merkezi haline getirmektedir.

Grafik 14: 2025 Yılı Ankara İli Sanayi Sektörü Altında Yer Alan Sektörlerin İhracat Değeri (Milyon ABD Doları)



Kaynak: TİM

Ankara ili sanayi sektörünün alt sektörleri itibarıyla ihracat performansı incelendiğinde, 2025 yılında ihracatta öne çıkan ilk beş sektörün aşağıdaki şekilde sıralandığı görülmektedir:

- **Otomotiv Endüstrisi** – 1,87 milyar ABD Doları
- **Kimyevi Maddeler ve Mamulleri** – 1,69 milyar ABD Doları
- **Makine ve Aksamları** – 1,66 milyar ABD Doları
- **Elektrik ve Elektronik** – 1,52 milyar ABD Doları
- **Çelik** – 1,05 milyar ABD Doları

Söz konusu beş sektör tarafından gerçekleştirilen toplam ihracat tutarı **yaklaşık 7,8 milyar ABD Doları** olup, bu tutar Ankara sanayi sektörü ihracatının **yaklaşık %81,5'ine**, Ankara'nın **toplam ihracatının ise %44,6'sına** karşılık gelmektedir.

Ankara ili sanayi sektörünün alt sektörleri itibarıyla ihracat performansı incelendiğinde, 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla **oransal olarak en yüksek artış gösteren sektörler** sırasıyla; **Gemi, Yat ve Hizmetleri (%1.056,0)**, **Elektrik ve Elektronik (%37,18)**, **Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri (%36,40)**, **Otomotiv Endüstrisi (%30,25)** ve **Mücevher (%29,20)** olmuştur. Bu sektörler, özellikle düşük baz etkisi ve dış talepteki artışın etkisiyle dikkat çekici oranlarda büyüme kaydetmiştir.

İhracat değerlerinin **sayısal artış miktarı** dikkate alındığında ise, 2024–2025 döneminde en yüksek artış gösteren sektörlerin sırasıyla **Otomotiv Endüstrisi, Elektrik ve Elektronik, Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri** olduğu görülmektedir. Özellikle otomotiv ile elektrik-elektronik sektörleri, Ankara sanayi ihracatındaki artışın ana sürükleyici unsurları arasında yer almıştır.

Bunun yanı sıra, 2025 yılında bir önceki yıla göre **oransal olarak ihracatı azalan sektörler** sırasıyla; **Halı (%-27)**, **Deri ve Deri Mamulleri (%-6,5)**, **Kimyevi Maddeler ve Mamulleri (%-5,4)**, **Makine ve Aksamları (%-3,8)** ve **Çelik (%-2,2)** olmuştur. Söz konusu sektörlerde küresel talep daralması ve maliyet baskılarının ihracat performansını sınırladığı değerlendirilmektedir.

İhracat değerlerinin **sayısal düşüş miktarına göre** sıralanması durumunda ise; **Kimyevi Maddeler ve Mamulleri, Makine ve Aksamları, Çelik** sektörleri öne çıkmaktadır. Bu durum, Ankara sanayi ihracatında yüksek hacimli sektörlerde yaşanan

sınırlı oranlı düşüşlerin dahi toplam ihracat üzerinde belirgin etkiler yaratabildiğini göstermektedir.

Genel olarak değerlendirildiğinde, 2025 yılında Ankara sanayi ihracatının; **otomotiv ve elektrik-elektronik** sektörleri öncülüğünde artış eğilimini sürdürdüğü, buna karşılık **kimya, makine ve çelik** gibi geleneksel ve yüksek hacimli sektörlerde ise görece bir durağanlık yaşandığı görülmektedir.

Grafik 14, Ankara sanayi ihracatının sınırlı sayıda **yüksek hacimli ve yüksek teknoloji/sermaye yoğun alt sektör** etrafında kümelendiğini açık biçimde ortaya koymaktadır. Otomotiv, kimyevi maddeler, makine–aksamları ve elektrik–elektronik sektörlerinin toplam sanayi ihracatı içindeki belirleyici ağırlığı, Ankara'nın sanayi yapısının **küresel değer zincirlerinin orta–üst halkalarına entegre olduğunu** göstermektedir.

Bu yoğunlaşma, son yıllarda küresel ölçekte hız kazanan tedarik zincirlerinin yeniden yapılandırılması, üretimin coğrafi olarak çeşitlendirilmesi ve stratejik sanayi kollarının yakın coğrafyalara kaydırılması eğilimleriyle doğrudan ilişkilidir. Özellikle Avrupa merkezli sanayinin maliyet, enerji ve jeopolitik riskler nedeniyle üretim ağlarını yeniden kurguladığı bir dönemde, Ankara'nın söz konusu sektörlerde ihracat kapasitesini artırmış olması, kentin alternatif üretim ve tedarik merkezi olarak konumlandığını göstermektedir.

TİM'in ülkeler bazında ihracat rakamlarına göre, Ankara ilinin ihracatındaki ilk on ülke ile söz konusu ülkelerle gerçekleştirilen ihracatın değişimi şöyledir:

Tablo 6: Ankara İli İhracatında İlk 10 Ülke (Milyon ABD Doları)

	Ülke	2024	2025	Değişim	2025 Pay (%)
1	Birleşik Krallık	369	1.391	276,6%	8,0%
2	ABD	1.424	1.112	-21,9%	6,4%
3	Almanya	749	1.112	48,4%	6,4%
4	Çin Halk Cumhuriyeti	1.020	1.072	5,1%	6,1%
5	Slovakya	278	984	254,4%	5,6%
6	Bulgaristan	676	681	0,7%	3,9%
7	Polonya	379	584	54,3%	3,3%
8	İtalya	439	510	16,1%	2,9%
9	Romanya	243	501	106,4%	2,9%
10	Irak	510	493	-3,4%	2,8%
	İlk 10 Ülke Toplam	6.087	8.440	38,7%	48,3%
	GENEL TOPLAM	14.067	17.486	24,3%	100,0%

Kaynak: TİM

Not: Karşılaştırma, 2025 verileri esas alınarak yapılmıştır.

Tabloda görüldüğü üzere, 2025 yılında Ankara ili ihracatında en yüksek artış oranı **Birleşik Krallık** pazarında gerçekleşmiştir. Birleşik Krallık'a yapılan ihracat, 2024 yılında 369 milyon ABD Doları iken 2025 yılında 1.391 milyon ABD Dolarına yükselmiş, böylece **%276,6 oranında artış** kaydedilmiştir. Bu artışla birlikte Birleşik Krallık, 2025 yılında toplam ihracattan **%8,0 pay alarak ilk sırada** yer almıştır.

Geçtiğimiz yıl ilk sırada bulunan **Amerika Birleşik Devletleri**, 2025 yılında ihracat değerinin **%21,9 oranında azalması** sonucunda 1.112 milyon ABD Doları seviyesine gerilemiş ve sıralamada **ikinci sıraya** düşmüştür. Aynı ihracat değerine sahip olan **Almanya**, 2025 yılında **%48,4'lük artış** ile 1.112 milyon ABD Dolarına ulaşmış ve ABD ile birlikte **%6,4 payla** üst sıralarda yer almıştır.

Çin, ihracatını sınırlı bir artışla **%5,1 oranında yükselterek** 1.072 milyon ABD Dolarına çıkarmış ve toplam ihracattan **%6,1 pay** almıştır. Öte yandan, dikkat çekici bir büyüme gösteren **Slovakya**, ihracatını **%254,4 oranında artırarak** 984 milyon ABD Dolarına ulaştırmış ve **beşinci sıraya** yükselmiştir.

Romanya, 2025 yılında ihracatını **%106,4 oranında artırarak** önemli bir performans sergilemiş ve 501 milyon ABD Doları ile ilk 10 ülke arasında yerini güçlendirmiştir.

Polonya ve **İtalya** ise sırasıyla **%54,3** ve **%16,1** oranlarında artış kaydederek istikrarlı bir büyüme göstermiştir.

Buna karşılık, **Irak** pazarında ihracat **%3,4** oranında gerilemiş, **Bulgaristan** ise **%0,7'lik sınırlı bir artış** ile yatay bir seyir izlemiştir.

Genel olarak değerlendirildiğinde, **Ankara ili ihracatındaki ilk 10 ülkenin toplam ihracat değeri 2025 yılında 8,4 milyar ABD Doları** olarak gerçekleşmiş, bu tutar bir önceki yıla göre **%38,7 oranında artış** göstermiştir. İlk 10 ülkenin toplam ihracatı, Ankara ili **toplam ihracatının %48,3'ünü** oluşturmaktadır. Ankara'nın genel ihracatı ise 2025 yılında **17,5 milyar ABD Dolarına ulaşarak %24,3 oranında artış** kaydetmiştir.

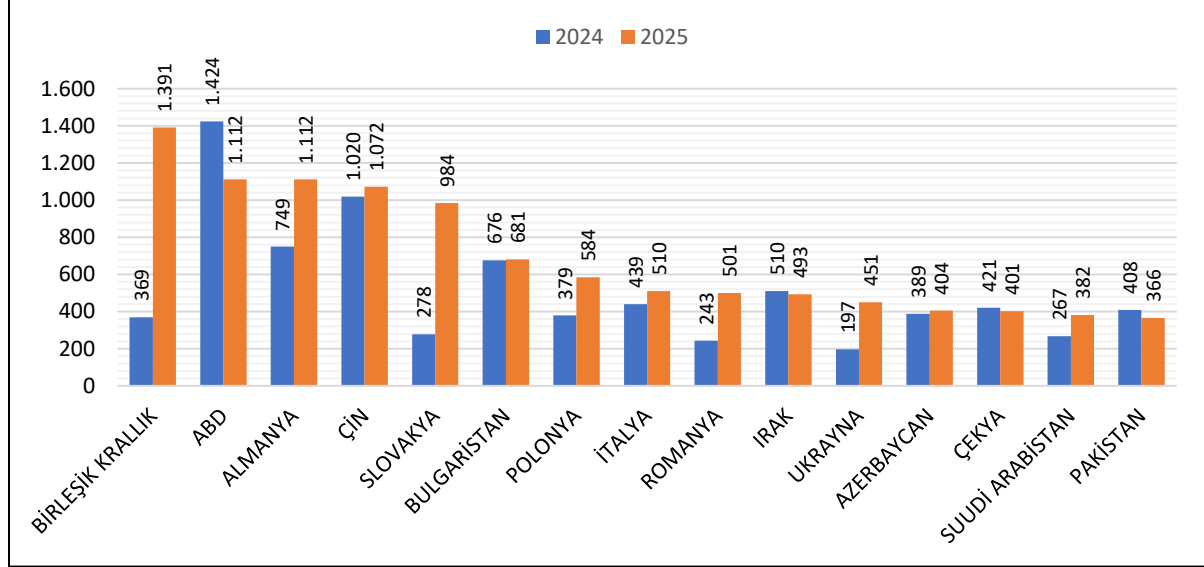
Ankara ihracatında uzun yıllardır ilk sırada yer alan ABD'nin 2025 itibarıyla yerini Birleşik Krallık'a bırakması, küresel ticaret politikalarındaki yön değişimleri ve ikili ticaret rejimlerinin etkisiyle şekillenen **yapısal bir yeniden dengelenmeye** işaret etmektedir. ABD pazarında son dönemde uygulamaya alınan yerli üretimi önceleyen ticaret politikaları, ilave teknik düzenlemeler ve koruyucu ticaret araçları, sanayi ürünlerinde pazara erişim koşullarını belirgin biçimde zorlaştırmıştır. Bu çerçevede Ankara sanayisinin güçlü olduğu orta-yüksek teknoloji ürün gruplarında ABD talebinin görece zayıfladığı, ihracat hacimlerine doğrudan yansımıştır.

Buna karşılık Birleşik Krallık ile ticarete gözlenen güçlü artış, Brexit sonrası dönemde Türkiye–Birleşik Krallık Serbest Ticaret Anlaşması'nın sağladığı istikrarlı ve öngörülebilir ticaret zemini üzerinde yükselmiştir.

STA kapsamında sanayi ürünlerinde gümrük avantajlarının korunması ve ticari sürekliliğin sağlanması, Ankara menşeli sanayi ürünlerini Birleşik Krallık pazarı açısından rekabetçi ve güvenilir bir tedarik kaynağı konumuna taşımıştır. Bu değişim, Ankara ihracatının küresel ölçekte ticaret rejimi uyumu yüksek, erişilebilir ve kurumsal çerçevesi net pazarlara yönelme eğilimini açık biçimde ortaya koymaktadır.

Ankara ili ihracatının büyük bir bölümünü oluşturan anılan ülkelere ilişkin 2024-2025 karşılaştırmalı grafik aşağıda yer almaktadır.

Grafik 15: 2024-2025 Yılları Ankara İlinin Ülkeler Bazında İhracat Değeri Karşılaştırması (Milyon ABD Doları)



Kaynak: TİM

2024–2025 karşılaştırması, Ankara ihracatında Birleşik Krallık'ın ABD'nin önüne geçmesinin geçici bir sıralama değişimi değil, **pazar tercihlerinde yaşanan yapısal bir yön değişimi** olduğunu göstermektedir. Birleşik Krallık'a yönelik ihracatta kaydedilen güçlü artış, Ankara sanayisinin özellikle sanayi ürünlerinde **erişimi daha öngörülebilir, ticaret rejimi daha net ve operasyonel maliyetleri daha yönetilebilir pazarlara yöneldiğini** ortaya koymaktadır. Buna karşılık ABD pazarında gözlenen gerileme, Ankara ihracatının hacimden ziyade **erişilebilirlik ve ticari sürdürülebilirlik kriterlerini önceleyen bir yeniden konumlanma sürecine** girdiğine işaret etmektedir.

Bu tablo, Ankara ihracatının küresel ticarete politik ve düzenleyici riskleri fiyatlayan rasyonel bir adaptasyon kapasitesine sahip olduğunu göstermektedir. Birleşik Krallık pazarında sağlanan ivme, STA çerçevesinde sanayi ürünleri açısından oluşan kurumsal güvenin ve ticari sürekliliğin doğrudan bir yansıması niteliğindedir. Aynı zamanda bu değişim, ABD pazarının Ankara ihracatı açısından önemini tamamen yitirdiğine değil; **daha seçici, daha niş ve daha yüksek katma değerli ürün gruplarıyla yeniden tanımlanması gereken bir pazar haline geldiğine** işaret etmektedir.

Tablo 6: Konsolide Ülke Gruplarına Göre Türkiye İhracatı (Milyon ABD Doları)

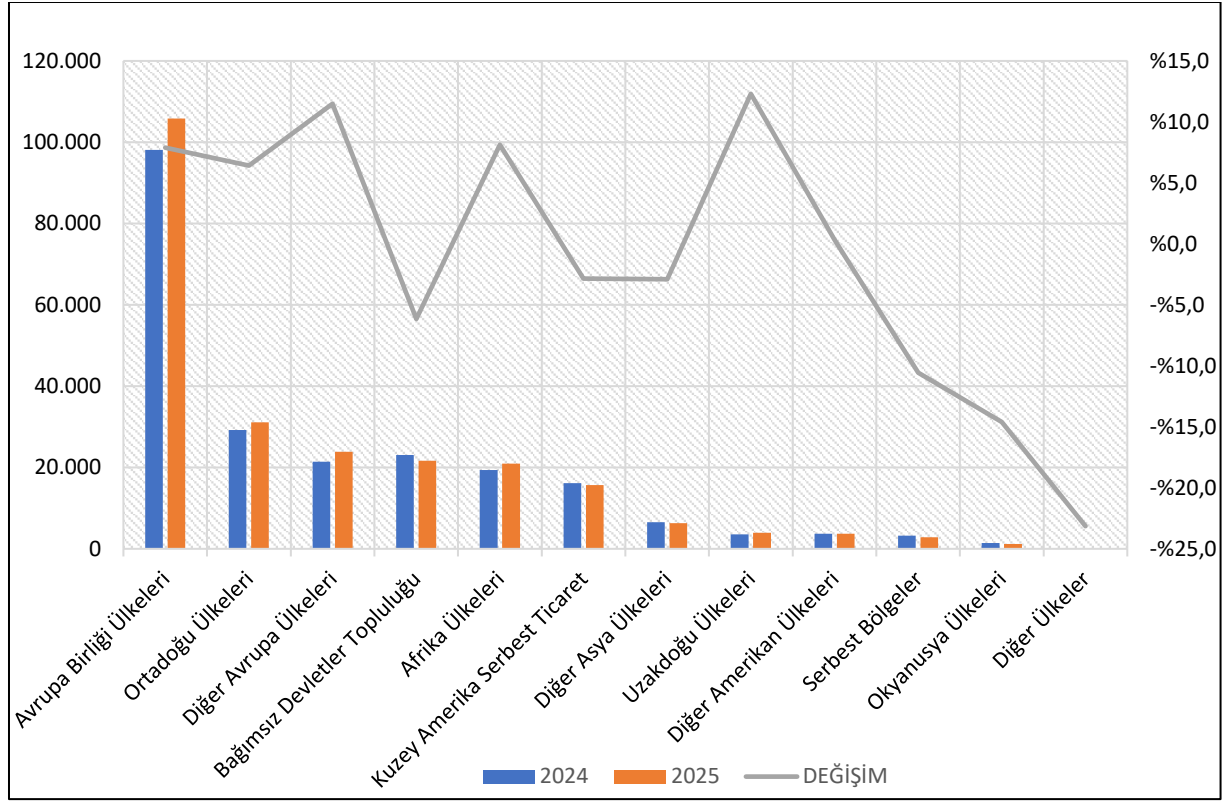
Ülke Grupları	2024	2025	Değişim
Avrupa Birliği Ülkeleri	98.122	105.862	%7,9
Ortadoğu Ülkeleri	29.218	31.093	%6,4
Diğer Avrupa Ülkeleri	21.413	23.870	%11,5
Bağımsız Devletler Topluluğu	23.098	21.677	-%6,1
Afrika Ülkeleri	19.391	20.967	%8,1
Kuzey Amerika Serbest Ticaret	16.154	15.696	-%2,8
Diğer Asya Ülkeleri	6.537	6.347	-%2,9
Uzakdoğu Ülkeleri	3.543	3.979	%12,3
Diğer Amerikan Ülkeleri	3.736	3.749	%0,3
Serbest Bölgeler	3.217	2.877	-%10,6
Okyanusya Ülkeleri	1.443	1.233	-%14,6
Diğer Ülkeler	28	21	-%23,1

Kaynak: TİM

2024–2025 verileri, Türkiye ve Ankara ihracatında coğrafi yönelimin net biçimde Avrupa merkezli bir konsolidasyona girdiğini ortaya koymaktadır. Avrupa Birliği, Diğer Avrupa Ülkeleri ve Birleşik Krallık pazarlarında kaydedilen güçlü artışlar, ihracatın erişilebilirlik, ticaret rejimi uyumu ve tedarik güvenliği kriterlerini önceleyen bir ekseninde yeniden konumlandığını göstermektedir. Buna karşılık Kuzey Amerika pazarında yaşanan daralma, bu bölgenin ihracat açısından hacim odaklı büyümeden uzaklaşıp daha yüksek eşikli ve seçici bir pazara dönüştüğüne işaret etmektedir

Bu görünüm, Türkiye ve Ankara ihracatının küresel belirsizlik ortamında uzak pazarlardan ziyade, yakın, kurumsal çerçevesi net ve sürdürülebilir ticaret ilişkileri sunan pazarlara yönelerek stratejik riskleri bilinçli biçimde azalttığını açık biçimde ortaya koymaktadır

Grafik 16: Konsolide Ülke Gruplarına Göre 2024-2025 Yılları Türkiye İhracat Değeri Karşılaştırması (Milyon ABD Doları)



Kaynak: TİM

Grafik 16 birlikte değerlendirildiğinde, 2024–2025 döneminde Türkiye ihracatının **ağırlık merkezinin açık biçimde Avrupa'ya kaydığı**, buna karşılık Kuzey Amerika ve uzak pazarlarda **bilinçli bir hacim daralması** yaşandığı görülmektedir. Avrupa Birliği, Diğer Avrupa Ülkeleri ve Orta Doğu'da eş zamanlı artışlar; ihracatın maliyet, lojistik süre, düzenleyici uyum ve talep öngörülebilirliği açısından **daha yönetilebilir pazarlarda yoğunlaştırıldığını** göstermektedir.

Buna karşılık Kuzey Amerika Serbest Ticaret Bölgesi ve okyanus aşırı pazarlardaki gerileme, ihracat stratejisinin agresif genişlemeden ziyade **risk azaltıcı ve sürdürülebilir büyümeyi öncelleyen bir yeniden dengeleme sürecine** girdiğini ortaya koymakta; Türkiye'nin küresel belirsizlik ortamında yakın ve kurumsal ticaret hatlarını stratejik omurga haline getirdiğini net biçimde teyit etmektedir.

AB TİCARET POLİTİKALARINDA YENİ YAKLAŞIMLAR: “MADE IN EUROPE” TÜRKİYE’NİN DIŞ TİCARETİNE YANSIMALARI

Avrupa Birliği’nde son yıllarda şekillenen “Made in Europe” yaklaşımı, küresel ticaret düzeninde yaşanan yapısal kırılmaların ve artan jeopolitik belirsizliklerin bir sonucu olarak ortaya çıkmıştır. Küreselleşmenin hız kaybettiği, büyük ekonomiler arasında stratejik rekabetin derinleştiği mevcut konjonktürde, ülkeler yalnızca piyasa mekanizmalarına dayalı bir sanayi yapısının sürdürülebilir olmadığını kabul etmeye başlamıştır. ABD ve Çin’in korumacı ve devlet destekli sanayi politikalarına yönelmesi, Avrupa Birliği’ni de benzer bir stratejik yeniden konumlanmaya zorlamıştır. Bu bağlamda “Made in Europe”, tek başına bir etiketleme girişiminden ziyade, AB’nin sanayi, ticaret, iklim ve güvenlik politikalarının kesişim noktasında şekillenen çok katmanlı bir politika çerçevesi olarak değerlendirilmelidir.

Dünya ekonomisindeki uzun dönemli eğilimler, AB açısından bu yönelimi daha da zorunlu hâle getirmektedir. Son yirmi yılda Çin’in küresel üretim ve ihracat içindeki payının %2,5 seviyesinden %17,5 seviyelerine gelmesi, buna karşılık AB’nin hem dünya GSYH’sindeki hem de mal ihracatındaki payının Çin’in altına gerilemesi, rekabet gücüne ilişkin endişeleri derinleştirmiştir. Pandemi süreci ve Ukrayna savaşı ise küresel tedarik zincirlerinin ne denli kırılgan olduğunu açık biçimde ortaya koymuş; “just-in-time” üretim modelinin stratejik sektörler için ciddi riskler barındırdığı görülmüştür. Bu gelişmeler, AB’nin sanayi kapasitesini yalnızca ekonomik değil, aynı zamanda jeopolitik bir güvenlik unsuru olarak ele almasına yol açmıştır.

Bu çerçevede AB, belirli alanları “stratejik sektör” olarak tanımlayarak klasik serbest rekabet anlayışından bilinçli biçimde uzaklaşmaktadır. Bir sektörün stratejik kabul edilmesi; kamu alımlarında korunması, doğrudan teşvik ve fonlarla desteklenmesi, AB dışı tedarikçiler için ise menşee, karbon ve kontrol kriterleri yoluyla örtülü bariyerler oluşturulması anlamına gelmektedir. Çipler, temiz enerji teknolojileri, bataryalar, kritik hammaddeler, makine ve otomasyon sistemleri ile gıda güvenliği bu yaklaşımın merkezinde yer almaktadır. “Made in Europe” tartışmaları da tam olarak bu stratejik çerçeve içinde anlam kazanmaktadır.

“Made in Europe” etiketi, bugün itibarıyla AB genelinde zorunlu ve tekil bir yasal düzenleme hâline gelmiş değildir. Bununla birlikte kamu alımları, teşvik mekanizmaları, teknik mevzuat, çevresel standartlar ve tüketici bilgilendirme araçları üzerinden fiili bir yönlendirme etkisi yaratmaktadır.

Amaç, ürünlerin menşeyini daha şeffaf hâle getirmek, tüketici güvenini artırmak ve AB içi üretimin rekabet gücünü desteklemektir. Bu yaklaşım, bazı üye ülkeler tarafından güçlü biçimde desteklenirken, özellikle ulusal marka gücü yüksek olan ülkelerde ve Doğu Avrupa’daki bazı üyelere çekincelere yol açmaktadır. Buna rağmen genel eğilim, AB sanayisinin daha korumacı ve seçici bir yapıya doğru evrildiğini göstermektedir.

Bu dönüşüm sürecinin Türkiye açısından doğrudan ve dolaylı etkileri bulunmaktadır. Türkiye, AB ile derin bir sanayi entegrasyonuna sahiptir ve ihracatının yaklaşık %45’ini AB’ye gerçekleştirmesine rağmen, “Made in Europe” sürecinde otomatik olarak “içeride” kabul edilen bir ülke konumunda değildir. Bu durum, bir yandan riskler barındırırken diğer yandan önemli fırsatlar da sunmaktadır. Türkiye açısından en önemli risk, Çin ile aynı tedarikçi sepetinde değerlendirilme ve karbon düzenlemeleri yoluyla maliyet baskısına maruz kalma ihtimalidir. Buna karşılık, nearshoring eğilimleri, tedarik zincirlerinin kısalması ve AB çevresinde ölçekli üretim kapasitesine sahip sınırlı sayıda ülke bulunması, Türkiye’yi öne çıkaran unsurlar arasındadır.

Türkiye’nin bu süreçte izlemesi gereken yaklaşım her sektörde var olmaya çalışmak ya da Çin ile fiyat rekabetine girmek değildir. Aksine, sınırlı sayıda stratejik sektör seçilerek AB ile eş üretici ve tamamlayıcı sanayi ortağı rolüne odaklanması gerekmektedir. Enerji teknolojileri, elektrikli araç ve batarya ekosistemi, savunma ve çift kullanımlı teknolojiler, kritik hammaddeler, makine ve endüstriyel otomasyon ile gıda güvenliği ve tarım teknolojileri bu açıdan öne çıkan alanlardır. Bu sektörlerde karbon ayak izi, menşe şeffaflığı ve teknik standartlara hızlı uyum sağlayabilen bir üretim yapısı, Türkiye’nin rekabet avantajını belirleyecektir. Türkiye için özel bir önemi olan otomotiv endüstrisinde ise, Türkiye’nin yıllık yaklaşık 1,5 milyon adete yakınsayan üretimini koruyabilmesi için elektrikli araç üretim ve dönüşümünde teknolojik yetkinliklerini geliştirerek AB’nin otomobil üretim üslerinden biri olduğu algısını güçlendirmesi gerekmektedir.

Sonuç olarak “Made in Europe” süreci, Türkiye için dışlayıcı bir ticaret politikası tehdidinden ziyade, doğru stratejik tercihlerle değerlendirildiğinde sanayi derinleşmesi ve konum yükseltme fırsatı sunmaktadır. Türkiye’nin bu süreci pasif biçimde izlemesi, değer zincirlerinin alt basamaklarına sıkışma riskini artıracaktır. Buna karşılık, seçici sektör politikaları, AB ile kurumsallaşmış sanayi iş birlikleri ve yeşil-dijital dönüşüme uyumlu bir üretim stratejisi, Türkiye’yi AB sanayisinin vazgeçilmez tamamlayıcılarından biri hâline getirebilir.

GENEL DEĞERLENDİRME

Küresel ticaretin 2025 yılında artan jeopolitik riskler, yüksek faiz ortamı ve korumacılık eğilimleri altında şekillenmesine rağmen, Türkiye ihracatı bir önceki yıla göre %4,5 oranında artarak 273,4 milyar ABD Doları ile yeni bir seviye yakalamıştır. Bu artış, Türkiye'nin üretim ve tedarik kabiliyetini koruduğunu ve ihracata dayalı büyüme modelinin dirençli yapısını sürdürdüğünü ortaya koymaktadır.

Sanayi sektörünün %82'ye yaklaşan pay ile ihracatın ana sürükleyicisi olmaya devam ettiği görülmektedir. Otomotiv endüstrisi, kimyevi maddeler, elektrik-elektronik, hazır giyim ve konfeksiyon ile çelik sektörleri, ihracat hacmi bakımından öne çıkmıştır. Özellikle savunma ve havacılık sanayii ihracatında kaydedilen %48,8 oranındaki yüksek artış oranı, Türkiye'nin yüksek teknolojlili ve stratejik sektörlerde küresel ölçekte daha görünür hâle geldiğini teyit etmektedir. Orta-yüksek ve yüksek teknolojlili ürünlerin toplam ihracat içindeki payının artmış olması, ihracatın niteliğinde yapısal bir dönüşümün sürdüğüne işaret etmektedir.

Almanya, Birleşik Krallık ve ABD Türkiye'nin en büyük ihracat pazarları olmaya devam etmiştir. Avrupa Birliği ülkeleri toplam ihracat içinde en yüksek payı alırken, Birleşik Krallık ve bazı Orta ve Doğu Avrupa ülkelerinde kaydedilen güçlü artışlar dikkat çekmiştir. Buna karşılık, Rusya Federasyonu ve Kuzey Amerika pazarında yaşanan sınırlı gerilemeler, küresel siyasi gelişmelerin ve ticaret politikalarındaki belirsizliklerin ihracat üzerindeki etkisini ortaya koymaktadır. ABD'de Donald Trump döneminde yeniden gündeme gelen ve 2025 itibarıyla etkileri hissedilen korumacı ticaret politikaları; gümrük vergileri, yerli üretimi önceleyen kamu alımları ve stratejik sektör vurgusu yoluyla küresel ticaret akımlarını sınırlayıcı bir unsur olarak öne çıkmaktadır. Bu yaklaşım, Türkiye açısından ABD pazarında seçici ve katma değerli ürünlere odaklanma gerekliliğini artırmaktadır.

Küresel ticaretteki mevcut görünüm, 2026 yılının Türkiye açısından ticarete toparlanma ve büyüme potansiyelinin güçlendiği bir yıl olabileceğine işaret etmektedir. Küresel para politikasında beklenen normalleşme, Avrupa ekonomilerinde kademeli toparlanma ve tedarik zincirlerinde yakın coğrafyadan tedarik eğilimlerinin güçlenmesi, Türkiye'nin ihracat artışını destekleyebilecek başlıca unsurlar olarak öne çıkmaktadır.

Bu çerçevede, 282 milyar doları mal, 128 milyar doları hizmet olmak üzere toplam ihracat hedefi 2026 yılı için 410 milyar dolardır. Söz konusu hedefe ulaşılmasında ihracatın yalnızca miktar bazında değil, yüksek ve orta-yüksek teknoloji ürünler aracılığıyla değer bazında da artması beklenmektedir.

İller bazında ihracat performansı değerlendirildiğinde, Ankara'nın 2025 yılında %24,3 oranındaki artışla Türkiye ortalamasının oldukça üzerinde bir büyüme sergilediği görülmektedir. Ankara'nın ihracatı 17,5 milyar ABD Dolarına ulaşmış ve il, Türkiye genelinde en fazla ihracat yapan dördüncü il konumunu korumuştur. Ankara'nın toplam ihracattaki payının artması, ilin sanayi altyapısının ve üretim kapasitesinin güçlendiğini göstermektedir. Bu performansta; otomotiv, kimyevi maddeler, makine ve aksamaları, elektrik-elektronik ve savunma sanayii ihracatı belirleyici rol oynamaktadır. Ankara'nın ihracatında geçen yıl ilk 10 ülke arasında yer almayan Birleşik Krallık, %276,6 büyüme oranı ve 1,4 milyar dolarlık hacmi ile 2025 yılında ilk sırada yer almaktadır. Ankara'nın ihracatında %21,1'lik paya sahip Orta Avrupa ülkeleri ve bu ülkelere komşu olan ülkelerde kaydedilen yüksek artışlar, ilin ihracat pazarlarının çeşitlendiğini ve Avrupa merkezli değer zincirlerine daha güçlü biçimde entegre olduğunu ortaya koymaktadır.

Bu çerçevede; 2025 yılı, Türkiye'nin ve Ankara'nın küresel belirsizliklere rağmen ihracat performansını koruduğu ve sanayi temelli büyüme modelinin güçlendiği bir yıl olmuştur. Önümüzdeki dönemde; ihracata yönelik finansman araçlarının etkin kullanımı, pazar çeşitlendirme stratejilerinin geliştirilmesi ve yüksek teknoloji üretime odaklı politikaların sürdürülmesi hem Türkiye'nin hem de Ankara'nın ihracat artışının kalıcı hâle gelmesinde kritik rol oynayacaktır.